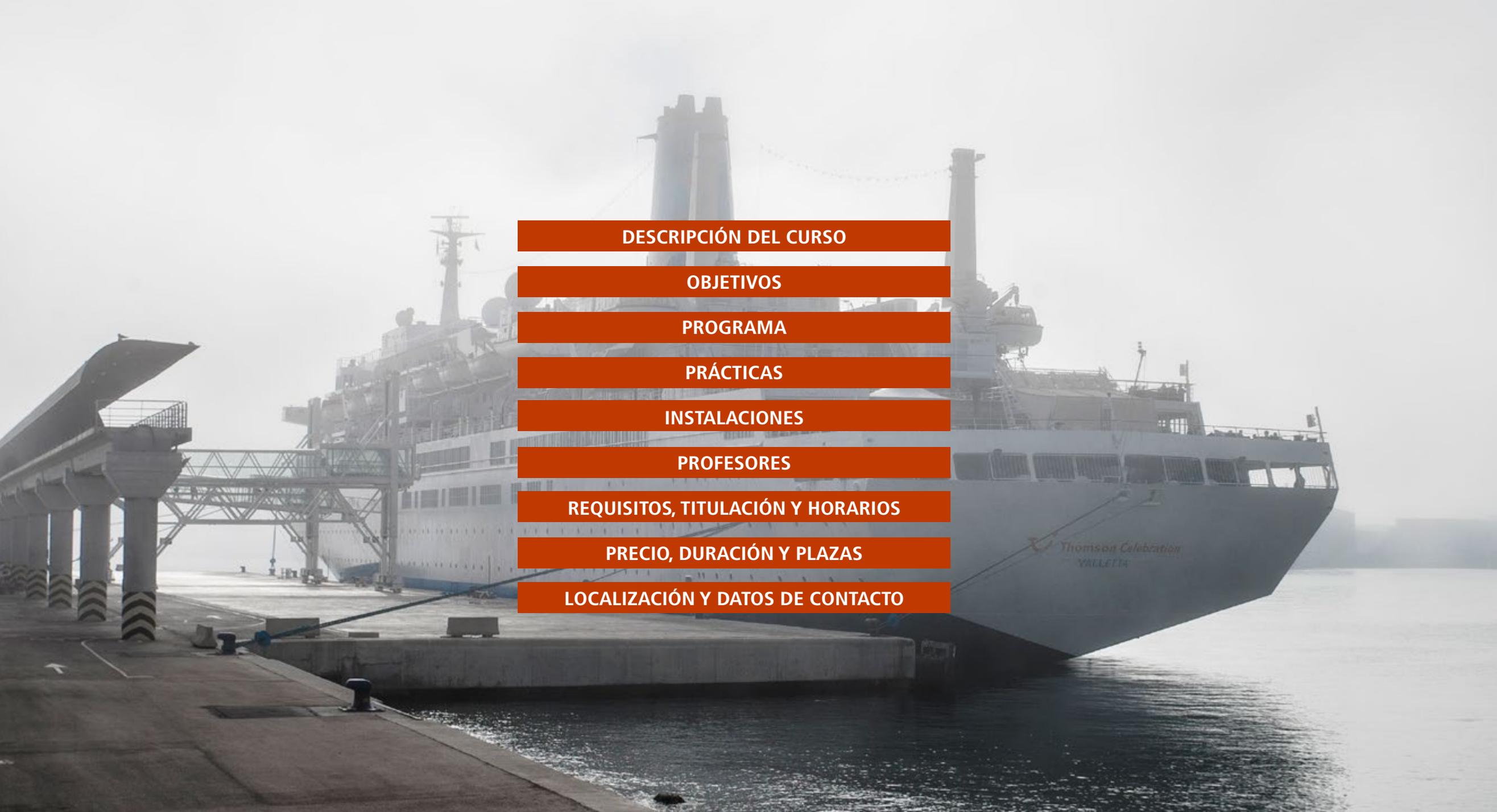


A large cruise ship, the Thomson Celebration, is docked at a pier. The ship is white with blue accents and has two prominent funnels. The pier is made of concrete and has several support pillars. The sky is overcast and the water is calm. The text 'CURSO DE FOTOGRAFÍA PROFESIONAL' is overlaid in the center of the image.

# CURSO DE FOTOGRAFÍA PROFESIONAL

Escuela de Fotografía  
**APERTURA**

A large cruise ship, the Thomson Celebration Valletta, is docked at a pier. The ship is white with blue accents and has two prominent funnels. The pier is made of concrete and has several mooring posts. The sky is overcast and the water is calm. Overlaid on the image is a vertical list of menu items in orange boxes with white text.

**DESCRIPCIÓN DEL CURSO**

**OBJETIVOS**

**PROGRAMA**

**PRÁCTICAS**

**INSTALACIONES**

**PROFESORES**

**REQUISITOS, TITULACIÓN Y HORARIOS**

**PRECIO, DURACIÓN Y PLAZAS**

**LOCALIZACIÓN Y DATOS DE CONTACTO**



*“Mira el mundo  
con otros ojos”*

## DESCRIPCIÓN DEL CURSO

Durante 9 meses y 350 horas lectivas aprenderás la técnica y estética de la toma de imágenes, el control de la iluminación en exteriores y estudio, el procesado y retoque de las fotografías. Podrás profundizar en cómo atrapar el “instante decisivo” y la narrativa fotográfica para contar historias, descubrirás el mundo clásico de la fotografía analógica y la historia de la fotografía. Además ampliarás conocimientos en gestión y marketing de marca, aprendiendo también las bases de la grabación de vídeo para crear proyectos profesionales. Pero sobre todo, vivirás la experiencia APERTURA, vivir y sentir la Fotografía desde el primer día y cada vez que entres en la escuela.

El curso se compone de 17 módulos teórico-prácticos, masterclass con fotógrafos invitados y tutorías en grupo mensuales. El programa formativo se complementará con prácticas individuales, además de actividades que comprenden visitas a laboratorios, exposiciones, estudios de fotógrafos, así como la asistencia a charlas y coloquios organizados por la escuela.

El alumno tendrá a su disposición el estudio de la escuela para sus prácticas individuales, equipos de iluminación strobist y flashes Elinchrom para practicar fuera de la escuela en su proyectos personales. Dispondrá de calibradores de monitor para hacer una puesta a punto de su equipo y una biblioteca con más de 500 libros para consulta.

Queremos que pases horas en nuestra escuela viviendo la Fotografía.



## DIRIGIDO A

Si quieres hacer de tu pasión tu profesión con este curso obtendrás todos los conocimientos necesarios para afrontar cualquier encargo profesional de fotografía.

- Fotógrafos sin conocimientos previos que quieran entrar en el sector de la fotografía profesional con un solo curso.
- Fotógrafos aficionados con los conocimientos básicos de toma fotográfica que quieren profundizar en todas las áreas de la fotografía.
- Profesionales que quieran depurar su técnica para llevar a cabo fotografías más cuidadas.
- Estudiantes del sector audiovisual que quieran aprender las técnicas y opciones actuales de toma y video con DSLR.
- Personal creativo sin conocimientos previos que sienten inquietudes fotográficas y quieren profundizar en ello.



## OBJETIVOS

Dotar al alumno de un conocimiento sólido del control técnico de la fotografía.  
Aprender los programas de edición, revelado y retoque de imágenes:



Adobe Bridge, Lightroom, Photoshop, Indesign y Premiere

Controlar la iluminación y la fotometría en estudio.  
Trabajar con distintos esquemas de iluminación.  
Adquirir conocimientos para desarrollar historias en un reportaje fotográfico.  
Saber hacer una correcta gestión de color e impresión de las imágenes.  
Conocer programas de maquetación que faciliten el trabajo al fotógrafo.  
Aprender las nociones básicas de grabación y edición de vídeo.  
Capacitar al alumno con una formación fotográfica amplia que se ajuste a la demanda del mercado de trabajo actual.

# PROGRAMA

TÉCNICA FOTOGRÁFICA AVANZADA

REVELADO RAW Y LR

GESTIÓN DE COLOR

USO AVANZADO DEL FLASH DE MANO

ADOBE PHOTOSHOP

FOTOPERIODISMO

TÉCNICAS DE ILUMINACIÓN EN ESTUDIO

FOTOGRAFÍA DE MODA

FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA Y COMERCIAL

FOTOGRAFÍA DE ARQUITECTURA E INTERIORES

FOTOGRAFÍA DE REPORTAJE

FOTOGRAFÍA SOCIAL Y DE EVENTOS

MAQUETACIÓN CON ADOBE INDESIGN PARA FOTÓGRAFOS

LABORATORIO QUÍMICO EN B/N



## **MÓDULO 1:** **TÉCNICA FOTOGRÁFICA** **AVANZADA (24,5 H.)**

PROFESORES: SILVIA J. ESTEBAN / NACHO GUTIÉRREZ / MÍCHELO TORO

Fundamentos de la toma fotográfica. Práctica en exteriores.  
Mantenimiento de equipo y limpieza del sensor.  
Composición y encuadre.  
Fotografía con flash integrado. Práctica con flash.  
Fotografía nocturna. Práctica en exteriores.  
Revisión de las fotografías de composición.  
Historia de la fotografía I. Grandes autores.  
Encargo de trabajos.

## **MÓDULO 2:** **REVELADO RAW Y LR (28 H.)**

PROFESORES: PABLO ASENJO / NACHO GUTIÉRREZ.

Fundamentos de la fotografía digital.  
El histograma y la medición de luz.  
Edición y gestión de imágenes con Adobe Bridge.  
Revelado y ajustes en Camera Raw.  
Herramientas y paneles.  
Trabajar con lotes de imágenes. Sincronización de ajustes.  
Crear ajustes personalizados. Los presets.  
Doble revelado Raw.  
Camera raw y LR, diferencias entre reveladores.

## **MÓDULO 3:** **GESTIÓN DE COLOR (7 H.)**

PROFESOR: PABLO ASENJO

¿Porqué es necesario hacer una buena gestión del color?  
El laberinto de la gestión del color, modos, espacios y perfiles de color.  
Flujo de trabajo para el fotógrafo, ajustes de color en la cámara y en photoshop.  
Calibración de dispositivos.



## **MÓDULO 4: USO AVANZADO DEL FLASH DE MANO (17,5 H.)**

PROFESORES: PABLO ASENJO / NACHO GUTÍERREZ.

Conocer a fondo cómo funciona el flash electrónico, las particularidades de nuestro flash y de los distintos modelos disponibles en el mercado.

Los modos de destello del flash y sus peculiaridades, control de la exposición en situaciones de luz difíciles.

Control del movimiento con el flash.

Modificadores de luz para conseguir una luz más dura y una luz suave. Práctica de iluminación de objetos. Disparo inalámbrico TTL, control de la exposición.

Uso creativo del flash de mano.

Flash y temperatura de color.

## **MÓDULO 5: ADOBE PHOTOSHOP (38,5 H.)**

PROFESORES: PABLO ASENJO / NACHO GUTÍERREZ.

Ajustes con Adobe Photoshop.

Flujo de trabajo. Herramientas.

Formatos y tamaños de imagen.

Montaje fotográfico y capas.

Capas de ajuste y máscara de capas.

Herramientas de selección avanzadas.

Blanco y negro de alta calidad.

Acciones. Automatización de lotes.

Objetos inteligentes. Filtros inteligentes.

Repaso de los conceptos impartidos en el módulo.

## **MÓDULO 6: FOTOPERIODISMO (21 H.)**

PROFESOR: PABLO ASENJO

Claves del Fotoperiodismo. Equipo y preparación.

Uso específico del flash de mano.

Consideraciones básicas antes de cubrir una noticia.

Fotoperiodismo: fotonoticia, deporte, espectáculo, entrevista, eventos.

Selección y edición de imágenes.

## **MÓDULO 7: TÉCNICAS DE ILUMINACIÓN EN ESTUDIO (10,5 H.)**

PROFESOR: PABLO ASENJO

Calidad y resolución del soporte.

La luz: Tipos y modificadores. Fotometría.

El estudio profesional.

Gestión de color.

Luz continua y luz de destello.

El retrato en estudio. Control de esquemas de iluminación.



## **MÓDULO 8: FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA Y COMERCIAL (31,5 H.)**

PROFESORES: JORGE MIER-TERÁN / NACHO GUTIÉRREZ.

Fotografía de producto y bodegón publicitario.  
Esquemas de luz específicos para distintas superficies: vidrio, metal, textil.  
Gestión de color y flujo de trabajo.  
Macrofotografía. Equipo y usos.  
Práctica de fotografía ecommerce.  
Ajustes de imagen específicos.

## **MÓDULO 9: FOTOGRAFÍA DE ARQUITECTURA E INTERIORES. (24,5 H.)**

PROFESOR: PABLO ASENJO

Equipo específico para fotografías de interiores y exteriores.  
Composición fotográfica en arquitectura.  
Práctica fotografía exteriores. Control de la perspectiva y distorsiones.  
Práctica fotografía de interiores. Control de la iluminación, posicionamiento de cámara y composición.  
Ajustes de los archivos RAW, revelado y correcciones básicas.  
El HDR, teoría y ajustes específicos.  
Panorámicas y fotografías 360°, creación de espacios virtuales.

## **MÓDULO 10: FOTOGRAFÍA DE REPORTAJE (24,5 H.)**

PROFESORES: MÍCHELO TORO / NACHO GUTIÉRREZ / SILVIA J. ESTEBAN

Claves del Fotoperiodismo. Equipo y preparación.  
Uso específico del flash de mano.  
Consideraciones básicas antes de cubrir una noticia.  
Fotoperiodismo: fotonoticia, deporte, espectáculo, entrevista, eventos.  
Selección y edición de imágenes.

## **MÓDULO 11: FOTOGRAFÍA SOCIAL Y DE EVENTOS (14 H.)**

PROFESOR: PABLO ASENJO

Calidad y resolución del soporte.  
La luz: Tipos y modificadores. Fotometría.  
El estudio profesional.  
Gestión de color.  
Luz continua y luz de destello.  
El retrato en estudio. Control de esquemas de iluminación.



## **MÓDULO 12:** **FOTOGRAFÍA SOCIAL Y DE EVENTOS** **(14 H.)**

PROFESOR: NACHO GUTIÉRREZ.

Cámaras, objetivos y equipos de iluminación como herramientas del fotógrafo social. Evolución del reportaje social a través de la historia.

Narrativa fotográfica social. Planteamiento de un reportaje social, un estilo para cada cliente y un cliente para cada estilo. Negociación y contratación.

Los elementos clave del reportaje de boda, educar la mirada, los detalles, el trato personal. Control de la iluminación.

La presentación del reportaje, creación de un álbum, materiales y posibilidades de personalización.

Formato RAW vs. JPEG. Ajustes de imágenes. El estilo personal. Tendencias actuales en el reportaje de boda.

## **MÓDULO 13:** **MAQUETACIÓN CON ADOBE INDESIGN** **PARA FOTÓGRAFOS** **(24,5 H.)**

PROFESORA: SILVIA J. ESTEBAN

Trabajar con vectores y mapas de bits.

Anatomía de una publicación. El encuadernado.

La maquetación de un álbum digital o libro.

El entorno de Adobe InDesign.

Crear un documento. Crear páginas maestras.

Los marcos de texto. Modificar y vincular marcos de texto.

Utilizar estilos de carácter y párrafo.

Colocar y modificar el tamaño de una fotografía.

Los vínculos y su actualización.

Utilizar colores de tinta plana y cuatricromías.

El arte final, opciones de exportación.

## **MÓDULO 14:** **LABORATORIO QUÍMICO EN B/N** **(17,5 H.)**

PROFESORES: MÍCHELO TORO / PABLO ASENJO /  
SILVIA J. ESTEBAN

El laboratorio fotográfico.

Posibilidades de lo analógico.

Revelado de negativos.

Hojas de contacto.

Copias de prensa.

Ampliaciones y reservas.

Escaneo de negativos.



## **MÓDULO 15:** **GESTIÓN Y MARKETING ONLINE** **(14 H.)**

PROFESORES: NACHO GUTIÉRREZ / JORGE MIER-TERÁN

Consideraciones legales / Seguros sociales.  
Cómo elaborar un presupuesto.  
Fiscalidad / Seguros privados RC y protección del equipo.  
Autónomos y cooperativas.  
Marketing online. Estrategias de comunicación.  
Creación de un blog, portfolio y página web.  
La situación del mercado hoy.  
El equilibrio entre producto y marketing.  
Creatividad en la fotografía.  
En busca de un estilo propio.  
Bloqueos creativos e inspiración / SEO para fotógrafos.  
Promoción y visibilidad. Redes sociales, publicidad online.  
Presencia en redes sociales.  
El portfolio online.  
Dale identidad a tu marca. Divide y vencerás.

## **MÓDULO 16:** **EL PROCESO DE IMPRESIÓN** **(14 H.)**

PROFESOR: PABLO ASENJO

Del archivo RAW a la impresión sin perder calidad.  
Crear perfiles de impresión.  
Pruebas de impresión.  
Ajustes de prueba a medida.  
Consideraciones finales.  
Preparación de imágenes para exposición.

## **MÓDULO 17:** **GRABACIÓN Y EDICIÓN DE VÍDEO** **(21 H.)**

PROFESOR: DAVID BURBANO

Los fundamentos de la grabación. La configuración del menú.  
El encuadre. La distancia focal. El enfoque.  
Fotometría, la luz ambiente. Ajustes de sensibilidad.  
Cómo realizar la medición de luz. La carta de gris.  
El balance de blancos. El look: el picture style.  
El enfoque: trasfoco. Cámara en trípode.  
El balance de blancos personalizado.  
Los filtros / Evitar el flickering / El bokeh.  
La secuencia narrativa. Los tipos de plano. La composición.  
La importancia del audio.  
Edición de vídeo con programas específicos.  
Creación de un proyecto. Configuración de una secuencia.  
La importación de archivos de vídeo, imágenes y audio.  
La organización del proyecto. Las bandejas, nueva secuencias. Trabajar con los códigos de tiempo.  
Las transiciones. Controles de efectos (vídeo y audio).



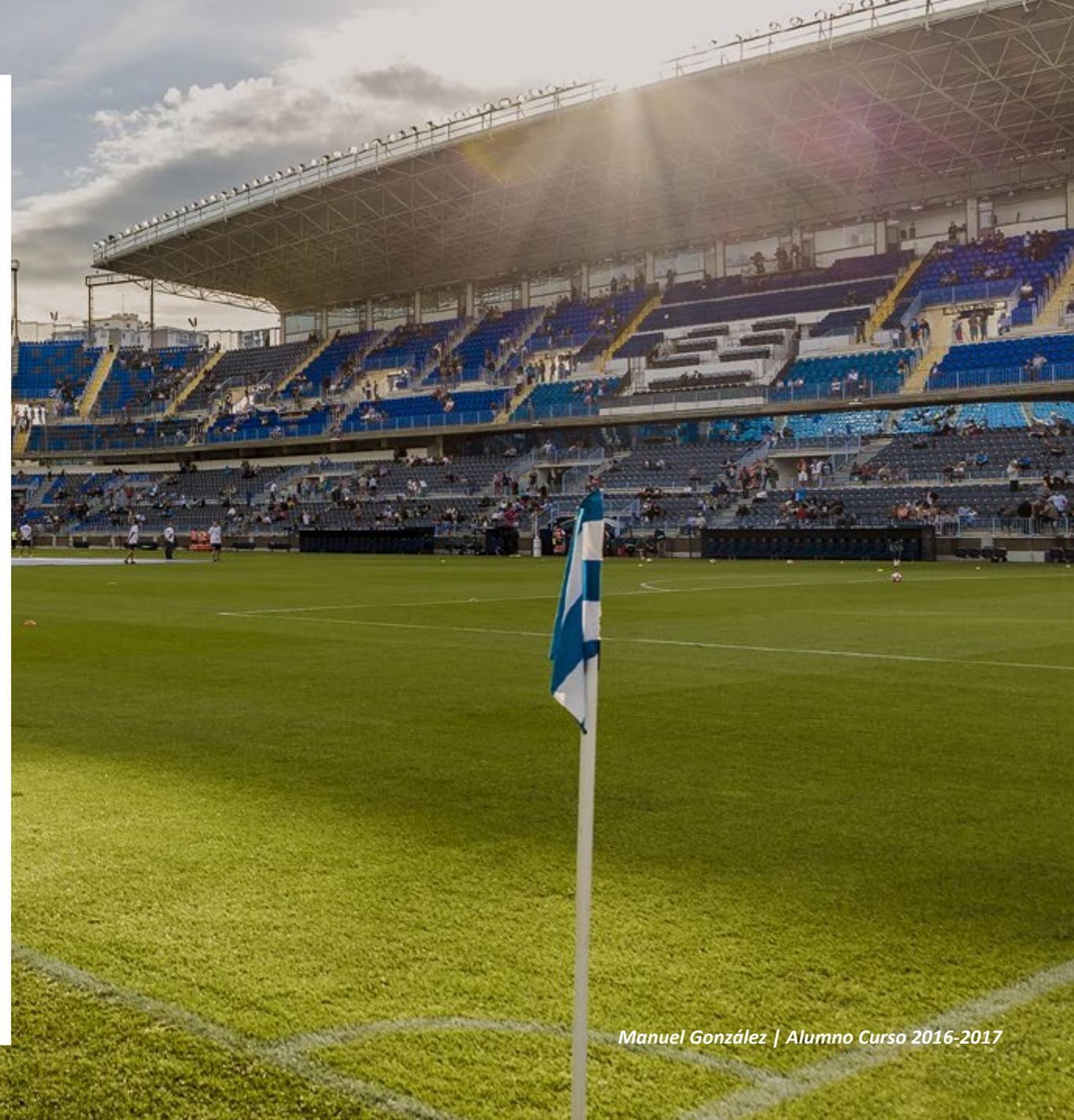
# HAZ DE TU PASIÓN TU PROFESIÓN

Durante el curso además nuestros alumnos realizan prácticas en distintos eventos y empresas:

Málaga Club de Fútbol, Asociación de Jóvenes Empresarios, Feria de arte Art&Breakfast, Yeguada Nadales de Campanillas, Estudio Mier-Terán etc.

Gracias a estas prácticas los alumnos ponen a prueba sus conocimientos y van adquiriendo destrezas que lo capacitan para afrontar la profesión de fotógrafo.

Durante la realización del curso ofrecemos prácticas en eventos y empresas a los alumnos con más ganas que deseen poner a prueba los conocimientos que van aprendiendo, de manera que se pueden ir enfrentando a situaciones reales de la profesión mientras se van formando.



# INSTALACIONES

Nuestra escuela dispone de estudio fotográfico con equipo PhaseOne, Profoto y Elinchrom además de todo el equipamiento o herramientas necesarias para que los alumnos realicen sus prácticas y proyectos personales.

Disponemos de un aula digital con impresora de alta gama de inyección de tinta, escáner para negativos, calibrador de pantalla y todo lo necesario para hacer una correcta gestión de color, trabajando todo el proceso desde la pantalla al papel.

Además contamos con una biblioteca que crece cada semana, albergando ya más de 400 libros especializados.

Y como somos unos clásicos seguimos manteniendo nuestro laboratorio tradicional de blanco y negro para enseñarles a nuestros alumnos la magia de lo analógico.

PHASEONE Profoto FUJIFILM Canon  
elinchrom TAMRON SIGMA Nikon



# PROFESORES



**MÍCHELO TORO**

Director

Fundador de la Escuela APERTURA en 1995. Profesor del Curso de Fotografía Profesional. Dirige los cursos de Fotografía Documental Contemporánea y Lenguaje Visual y Fotografía de Autor.



**PABLO ASENJO**

Subdirector

Profesor del Curso de Fotografía Profesional, imparte cursos de Arquitectura e Interiores, Boda y social, Flash de Mano, Gestión de Color, entre otros. Responsable del área digital.



**SILVIA J. ESTEBAN**

Jefa de estudios

Profesora del Curso Básico y del Curso de Fotografía Profesional. Responsable del área editorial de la escuela, imparte maquetación con InDesign y coordina todo lo necesario en la escuela.



**JORGE MIER-TERÁN**

Responsable área de publicidad y moda

Responsable del Curso de Fotografía Profesional y Postproducción de Moda. Imparte talleres de iluminación además de los cursos de Lightroom y Perfeccionamiento.



**NACHO GUTIÉRREZ**

Coordinador

Coordinador y profesor del Curso de Fotografía Profesional. Además imparte formación a medida, cursos de fotoproducto y talleres de comunicación visual para redes sociales.



**DAVID BURBANO**

Responsable área de vídeo

Fotógrafo y creador audiovisual, cada día inventando un nuevo proyecto. Se encarga de realizar talleres de edición y grabación de vídeo además de talleres específicos de GoPro.



## REQUISITOS

**Para optar a una plaza en el curso, es necesario una cita personal con el director que será el encargado de evaluar el nivel y disposición del alumno.**

Ser mayor de edad.

Conocimientos básicos de la cámara en modo manual.

Cámara con opciones manuales y objetivo zoom estándar.

Se recomienda: teleobjetivo, flash de zapata, trípode.

Ordenador portátil con Adobe Bridge, Adobe Photoshop, Adobe Lightroom y Adobe Indesign instalados.

**En caso de no tener conocimientos básicos de fotografía el alumno puede realizar un módulo inicial previo de técnica fotográfica por 250€.**

## TITULACIÓN

Los requisitos para superar el curso y recibir nuestro Título serán valorados por el director del Curso.



**Asistir a un mínimo del 80% de las horas lectivas.**



**Realizar un proyecto final de Curso que responda a lo aprendido durante el año.**



**Presentar en tiempo un mínimo del 80% de las tareas obligatorias, que deben estar aprobadas.**

**TODOS NUESTROS TÍTULOS SON PRIVADOS**

## HORARIOS

**LUNES, MIÉRCOLES Y VIERNES**  
DE OCTUBRE A JUNIO



TURNO DE MAÑANA  
**10.00H A 13.30H**



TURNO DE TARDE  
**17.00H A 20.30H**

# PRECIO

## DURACIÓN Y PLAZAS



**Duración: 350 horas**  
de octubre a junio



**Precio: 3.950 €**

Incluye los temarios y materiales necesarios para las prácticas de clase.

**Contado:** 450 € de matrícula y 3.500 € al comenzar el curso.  
Con esta opción el alumno obtiene un bono de 150 € para adquirir material fotográfico.

**Aplazado:** 450 € de matrícula y 9 mensualidades de 390 € (de octubre a junio).



**Número de plazas:**  
**16 alumnos**



Ven a visitarnos:

C/ Granada, 49 - 1ª Planta  
29015 Málaga (España)

info@aperturafoto.es  
952 608 964

Horario de escuela:

De 10.00 a 22.00h

Horario de información:

De 9.30 a 14.30 h y de  
17.00 a 20.00 h

¡Síguenos!





A

Thomson Celebration  
VALLETTA