

MÁSTER

FOTOGRAFÍA DE MODA

APERTURA

CENTRO DE FOTOGRAFÍA
Y ARTES VISUALES

1/250 S 1/11 90 mm APERTURA-CPM18-BELLEZA-22771.NEF

UN AÑO DE CONOCIMIENTO Y EXPERIENCIA

ÍNDICE

- DESCRIPCIÓN DEL MÁSTER
- DIRIGIDO A
- SOFTWARE
- OBJETIVOS
- PROGRAMA
- PRÁCTICAS
- INSTALACIONES
- PROFESOR
- REQUISITOS, TITULACIÓN Y HORARIOS
- PRECIO, CONDICIONES, PLAZAS Y DURACIÓN
- LOCALIZACIÓN Y DATOS DE CONTACTO



CREA UN PORTFOLIO DE CALIDAD

DESCRIPCIÓN DEL MÁSTER

El Máster de Fotografía de Moda está diseñado y orientado para aquellos fotógrafos que quieran profundizar en el apasionante mundo de la fotografía de moda. El máster hace una aproximación al mundo de la fotografía profesional de moda: cómo tratar con un equipo de trabajo, dónde buscar inspiración y encontrar la coherencia en el trabajo personal.

El máster consta de cuatro módulos. Cada módulo incluye prácticas en estudio y exteriores, clase teórica-visual y sesiones de postproducción para aportar al alumno todos los conocimientos y herramientas necesarias para conseguir imágenes de alta calidad.

Además incluye dos talleres de 8 horas, uno de ellos de Fotografía Editorial y otro de Postproducción (ponentes y fechas por confirmar) .

Al concluir el máster, el alumno dispondrá de un porfolio de imágenes donde mostrar su trabajo a futuros clientes potenciales y agencias. Durante a duración de la formación se proponen 3 prácticas individuales complementarias, la idea de estas actividades es que el alumno se enfrente a proyectos reales y así obtener las imágenes con las que comenzar su porfolio profesional. Para estas actividades el alumno podrá disponer del estudio de la escuela previa reserva.

VAS A PASAR HORAS EN NUESTRA ESCUELA VIVIENDO LA FOTOGRAFÍA.

6 MESES | 80 H



¿QUIERES SER UN PROFESIONAL?

DIRIGIDO A

- Fotógrafos con conocimientos previos que quieran entrar en el sector de la fotografía de moda profesional con un solo curso.
- Profesionales que quieran depurar su técnica para llevar a cabo fotografías más cuidadas, mejor iluminadas y procesadas.
- Personal creativo con conocimientos fotográficos que quieran descubrir los entresijos de la profesión del fotógrafo de moda.
- Alumnos que hayan realizado el curso de Fotografía Profesional y quieran especializarse en la moda y la postproducción.

APERTURA

CALIDAD, TÉCNICA Y SOFTWARE

Durante las clases teórico-prácticas, el alumno adquirirá un conocimiento sólido del control técnico de la fotografía y además aprenderá a usar los programas de edición, revelado y retoque de imágenes fundamentales de un profesional.



Adobe Photoshop, Capture One y Lightroom



APERTURA



APERTURA

FOTOGRAFÍA DESDE EL CONCEPTO A LA ENTREGA

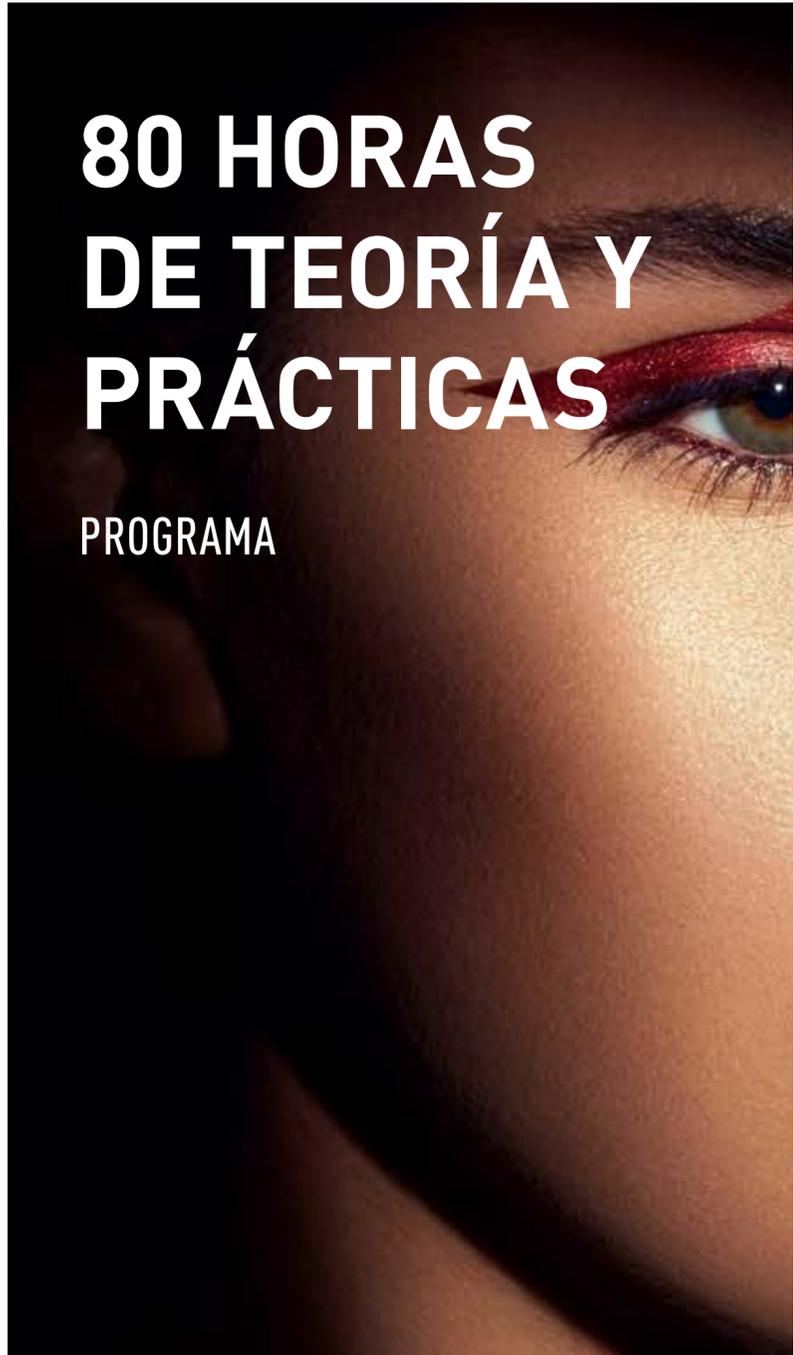
OBJETIVOS

- Dotar al alumno de un conocimiento sólido del control técnico de la fotografía.
- Aprender los programas de edición, revelado y retoque de imágenes.
- Controlar la iluminación y la fotometría en estudio y exteriores.
- Trabajar con distintos esquemas de iluminación.
- Elaborar un portfolio de imágenes donde mostrar el trabajo para futuros clientes potenciales y agencias.
- Durante el máster se proponen tres prácticas individuales complementarias, la idea de estas actividades es que el alumno trabaje por su cuenta y así producir imágenes propias para su portfolio. Para estas actividades el alumno podrá utilizar el estudio de la escuela previa reserva.

6 MESES | 80 H

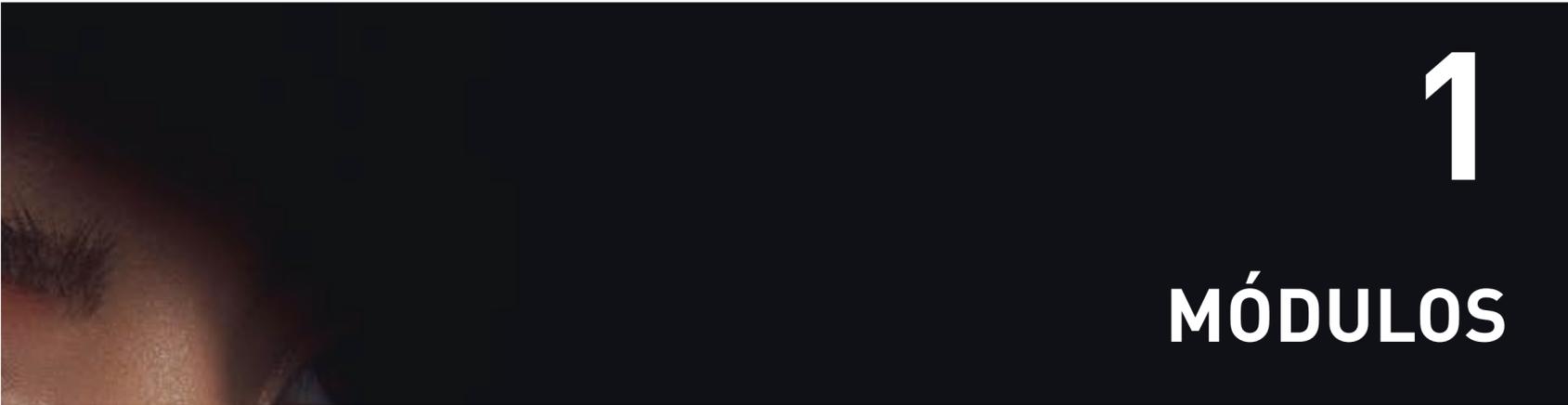
APERTURA





80 HORAS DE TEORÍA Y PRÁCTICAS

PROGRAMA



1 MÓDULOS

TÉCNICA Y CONOCIMIENTOS GENERALES

- **CLASE 1 / Presentación.**
La fotografía de moda de ayer a hoy.
- **CLASE 2 / El estudio.**
Fundamentos imprescindibles de iluminación en estudio.
Trabajo y organización de una sesión de fotos. Captura conectada al equipo.
El entorno de trabajo de Capture One.
- **CLASE 3 / Capture One.**
Importación y exportación de archivos.
El revelado de archivos RAW en Capture One.
Ajustes de luz. Balance de blancos. El editor avanzado de color.
Correcciones de detalles y ajustes locales. Máscaras.
- **CLASE 4 / Gestión de color.**
Calibración de cámara y monitor. Los espacios de color.
Configuración del entorno de trabajo de photoshop.
Formatos de archivos.

LA FOTOGRAFÍA DE MODA COMERCIAL

- **CLASE 5 / La fotografía de moda como servicio fotográfico.**
Los productos de la fotografía de moda. El equipo de trabajo.
Autoría y derechos de imagen. Modelos de contrato. Elaboración de un presupuesto.
- **CLASE 6 / Práctica en estudio.**
Fotografía de catálogo en estudio. El lookbook.
Práctica con modelo profesional, maquilladora y estilista.
- **CLASE 7 / Práctica en exteriores.**
Fotografía de catálogo e imagen en exteriores.
Fotografía dedicada para redes sociales. ¿Qué es eso del “lifestyle”?
- **CLASE 8 / Postproducción I.**
- **CLASE 9 / Postproducción II.**

ENCARGO 1.

Trabajo personal de fotografía de catálogo.

El alumno deberá trabajar por su cuenta en la elaboración de un catálogo según el briefing aportado por el profesor. La entrega del proyecto será realizada en la Clase 13.

LA FOTOGRAFÍA DE MODA EDITORIAL

- **CLASE 10 // La fotografía de moda editorial.**
El proceso creativo. ¿Dónde inspirarse? ¿Cómo realizar un moodboard?
- **CLASE 11 // Práctica en estudio.**
Realización de una editorial en estudio.
Práctica con modelo profesional, maquilladora y estilista.
- **CLASE 12 // Postproducción III.**
- **CLASE 13 // Postproducción IV.**
- **CLASE 14 // Revisión de encargo de moda comercial.**

ENCARGO 2.

Trabajo personal de fotografía editorial. El alumno deberá trabajar por su cuenta en una editorial de moda. En este caso, desarrollará el concepto creativo de la editorial y se presentará modboard junto a las imágenes. La entrega del proyecto será realizada en la Clase X (por acordar).

TALLER MAGISTRAL de Fotografía Editorial 8h.

(Ponente y fecha por confirmar).

LA FOTOGRAFÍA DE BELLEZA

- **CLASE 15 / Práctica en estudio.**
Práctica en estudio de fotografía de belleza.
- **CLASE 16 / Postproducción V.**
- **CLASE 17 / Postproducción VI.**
- **CLASE 18 / Revisión de encargo de editorial de moda.**

ENCARGO 3.

Trabajo personal de fotografía de belleza. El alumno deberá trabajar por su cuenta en la realización de una campaña de belleza según un briefing entregado por el profesor. La entrega del proyecto será realizada en la Clase 20.

- **CLASE 19 / La marca personal y el portfolio.**
- **CLASE 20 / Entrega de encargo de fotografía de belleza y despedida.**

TALLER MAGISTRAL de Postproducción 8h.

Alberto Yagüe de [Studios Yagüe](#) (fecha por confirmar).

El alumno tendrá a su disposición el estudio de la escuela para sus prácticas individuales, además de equipos de iluminación strobist y flashes Elinchrome para practicar fuera de la escuela en su proyectos personales.



**SÉ ATREVIDO, SÉ DIFERENTE,
SÉ POCO PRÁCTICO, SÉ
CUALQUIER COSA QUE ASEGURE
TU OBJETIVO Y TU VISIÓN
IMAGINATIVA FRENTE A LOS
JUGADORES SEGUROS, LAS
CRIATURAS COMUNES, LOS
ESCLAVOS DE LO ORDINARIO.**

PETER LINDBERGH - FOTÓGRAFO DE MODA

APERTURA

HAZ DE TU PASIÓN TU PROFESIÓN

Durante el máster nuestros alumnos realizan prácticas en **Estudio Mier-Terán**. Gracias a estas prácticas los alumnos ponen a prueba sus conocimientos y van adquiriendo destrezas que lo capaciten para afrontar la profesión de fotógrafo de moda.

Además durante la realización del máster ofrecemos prácticas en empresas a los alumnos mejor capacitados que deseen poner a prueba los conocimientos que van aprendiendo, de manera que se pueden ir enfrentando a situaciones reales de la profesión mientras se van formando.

PRÁCTICAS EN EMPRESA

APERTURA



APERTURA

NO QUERRÁS VOLVER A CASA

INSTALACIONES

Nuestra escuela dispone de estudio fotográfico con equipo PhaseOne, Profoto y Elinchrom además de todo el equipamiento o herramientas necesarias para que los alumnos realicen sus prácticas y proyectos personales.

Disponemos de un aula digital con impresora de alta gama de inyección de tinta, escáner para negativos, calibrador de pantalla y todo lo necesario para hacer una correcta gestión de color, trabajando todo el proceso desde la pantalla al papel.

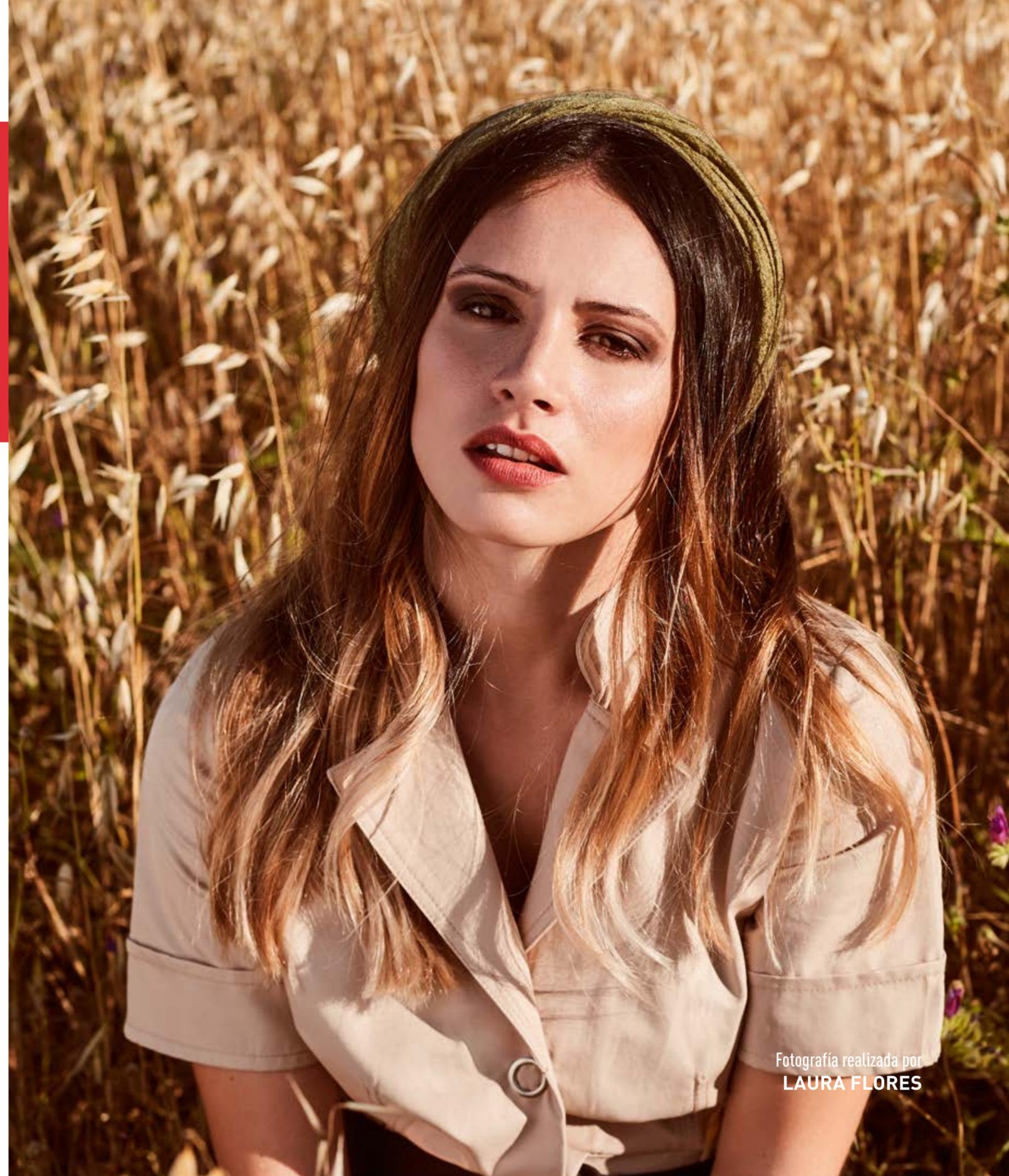
Además contamos con una biblioteca que crece cada semana, albergando ya más de 400 libros especializados.

Y como somos unos clásicos seguimos manteniendo nuestro laboratorio tradicional de blanco y negro para enseñarles a nuestros alumnos la magia de lo analógico.

PHASEONE Profoto elinchrom

FUJIFILM Adobe Canon Hahnemühle
FINEART

ESTUDIO EQUIPADO



Fotografía realizada por
LAURA FLORES

UN CENTRO DE FOTOGRAFÍA Y ARTES VISUALES, PARA TI.

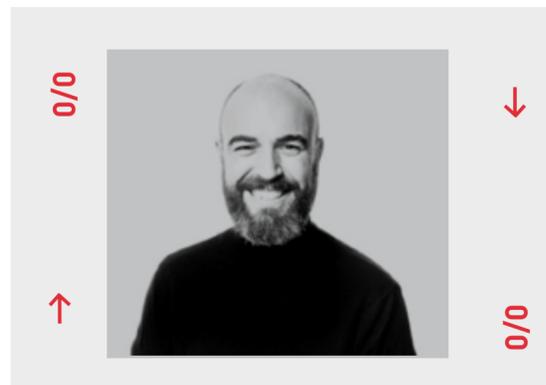
- 2 platós con equipo completo de iluminación
- Aulas digitales de formación y prácticas
- Biblioteca con más de 400 obras entre ediciones limitadas y descatalogados
- Sala de exposiciones propia (Sala Desenfocada)
- Colección permanente Apertura
- Más de 400m2 en pleno centro de Málaga



APERTURA

PROFESIONALES DE TU APRENDIZAJE

PROFESOR



JORGE MIER-TERÁN

RESPONSABLE ÁREA DE MODA Y PUBLICIDAD

Responsable del Máster de Fotografía de Moda. Imparte talleres de iluminación además de los cursos de revelado RAW con programas como Lightroom y Capture One.



En 2012 funda Estudio Mierterán centrandolo su trabajo en la moda y la publicidad. Tres años después con la llegada de Fer Gómez, también profesor y antiguo alumno de Apertura, exploran nuevos servicios como la fotografía de arquitectura, los reportajes documentales de eventos y la fotografía de producto. Hoy en día su estudio trabaja para el grupo Bestseller (propietario de marcas como Only, VeroModa, Jack&Jones, Selected), el Corte Inglés, Umbro, Soloptical, Makarthy y agencias de diseño y comunicación como Humad, Narita y Doctor Watson en Málaga y otras a nivel nacional.

Viaja con su fuji y una polaroid para esforzarse en no ver la cámara como una herramienta de trabajo. Ahora dice que quiere aprender fotografía analógica. Tiene dos gatos y los domingos se ha prohibido así mismo tocar un ordenador para pasar tiempo en su terraza con sus plantitas. Cuando llega a casa por la noche siempre pone el móvil en silencio y le gusta hacer la cena.



REQUISITOS

- Ser mayor de edad.
- Cámara réflex DSLR con objetivo zoom estándar.
- Nivel medio-alto en toma fotográfica.
- Conocimientos de iluminación en estudio.
- Nivel medio-alto Adobe Photoshop.
- Ordenador portátil con Adobe Photoshop, Adobe Lightroom y Capture One instalados.

TITULACIÓN

Los requisitos para superar el curso y recibir nuestro Título serán valorados por el director del Máster.



Asistir a un mínimo del 80% de las horas lectivas.



Realizar un proyecto final de Máster que responda a lo aprendido durante el año.



Presentar en tiempo un mínimo del 80% de las tareas obligatorias, que deben estar aprobadas.

TODOS NUESTROS TÍTULOS SON PRIVADOS

HORARIOS

JUEVES

DE OCTUBRE A MARZO



TURNO DE TARDE

17.00H A 20.00H

MÁSTER DE FOTOGRAFÍA PROFESIONAL

PRECIO, CONDICIONES, PLAZAS Y DURACIÓN

El precio Incluye los temarios y materiales necesarios para las prácticas de clase.

Además disponemos de dos modalidades de pago:

- **CONTADO:** 100€ de matrícula + 1200€ al comenzar el curso
- **APLAZADO:** 100€ de matrícula y 6 mensualidades de 200€ (de octubre a marzo).
- **PRECIO TOTAL:** 1.300 €

El Máster no admite ningún tipo de descuento. Las anulaciones de matrícula realizadas por el alumno con una antelación de 60 días antes del comienzo del Máster darán lugar a la devolución del 100% del importe entregado -excepto la matrícula que no se devolverá en ningún caso-. Cualquier anulación posterior no da derecho a ningún tipo de reintegro. En el momento de formalizar su plaza, cada alumno firmará un contrato con la escuela en el que se especifican sus respectivas obligaciones.

- **PLAZAS:** 8 alumnos
- **DURACIÓN:** 80 H de octubre a marzo

8 PLAZAS / 80 H





C/ Victoria, 16 - 29012 Málaga (España)
952608964
info@aperturafoto.es

Horario de escuela
10.00 - 22.00h

Horario de información
10.00 - 14.00h / 17.00 - 20.00h





APERTURA

CENTRO DE FOTOGRAFÍA
Y ARTES VISUALES