

MÁSTER

RODAJE Y POSPRODUCCIÓN CON CÁMARA DSLR

APERTURA CENTRO DE FOTOGRAFÍA
Y ARTES VISUALES

UN AÑO DE CONOCIMIENTO Y EXPERIENCIA

ÍNDICE

- DESCRIPCIÓN DEL CURSO
- PROGRAMA
- INSTALACIONES
- PROFESORES
- REQUISITOS, TITULACIÓN Y HORARIOS
- PRECIO, CONDICIONES, PLAZAS Y DURACIÓN
- LOCALIZACIÓN Y DATOS DE CONTACTO



DEL GUIÓN AL EXPORTADO EN 4K

DESCRIPCIÓN DEL MÁSTER

Con el Máster de rodaje y postproducción con cámara DSLR el alumno descubrirá las posibilidades del lenguaje audiovisual desde la idea inicial hasta la copia final, desarrollando todo lo necesario para la preproducción y producción del audiovisual. Con una clases muy efectivas donde teoría y práctica van de la mano para que salgas del curso realizando pequeñas producciones audiovisuales de calidad.

El alumno profundizará en la técnica fotográfica aplicada al lenguaje audiovisual, conociendo los fundamentos técnicos de la grabación y las distintas posibilidades en función del equipo de trabajo. Aprenderás la organización del equipo de trabajo, el lenguaje narrativo del proyecto, trabajando en la elaboración del guión tanto literario como técnico, desarrollando la idea para trasladarla a pantalla.

Durante las sesiones teóricas y prácticas se avanza en la técnica y la creatividad, tratando el papel del director de fotografía en una producción audiovisual desde el primer contacto con el proyecto hasta el producto final. Con este curso se trata de abarcar todas las áreas de una producción audiovisual con una DSLR. Desde la grabación, cuidando la iluminación y el audio, a la edición del vídeo con Adobe Premiere y After Effects, además el alumno tomará contacto con el etalonaje o grading con DaVinci.

9 MESES / 110H

APERTURA



¿QUIERES SER UN PROFESIONAL?

DIRIGIDO A

- Fotógrafos que quieran entrar en el sector del vídeo profesional con un solo curso.
- Profesionales que quieran depurar su técnica para producir piezas audiovisuales con una estética más cuidada.
- Estudiantes del sector audiovisual que quieran aprender las técnicas y opciones actuales del vídeo con DSLR.
- Aficionados al vídeo que quieren realizar producciones profesionales con una cámara DSLR y un ordenador portátil.
- Personal creativo sin conocimientos previos que quiere realizar sus propias producciones audiovisuales para departamentos de marketing.
- Creadores audiovisuales que quieren tener un mayor conocimiento sobre la materia y acercarse más en el resultado a la idea inicial.

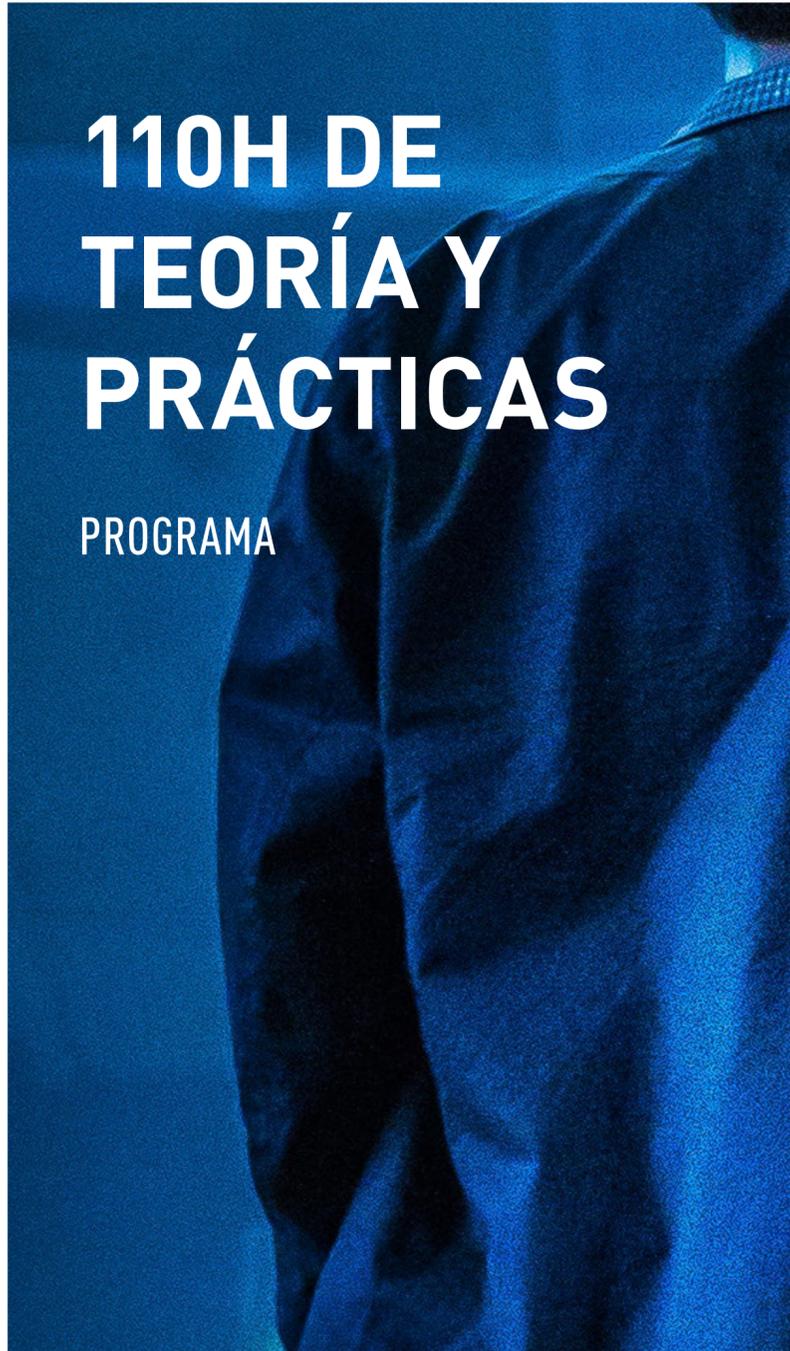
APERTURA





TE LLEVAS UN RODAJE EN LA MANO

El curso incluye una práctica global donde escribes una idea, se realiza un guión técnico, se rodará, editará y etalonará con herramientas profesionales para que el alumno tenga al finalizar el curso una pieza que mostrar como reel.



110H DE TEORÍA Y PRÁCTICAS

PROGRAMA



8

MÓDULOS

- 1. PLANTEAMIENTO DE UN PROYECTO AUDIOVISUAL
- 2. FUNDAMENTOS TÉCNICOS DE LA GRABACIÓN
- 3. EL LENGUAJE NARRATIVO DE UN PROYECTO
- 4. TRADUCIR EL GUIÓN A IMÁGENES
- 5. LA GRABACIÓN CON DSLR
- 6. EDICIÓN CON ADOBE PREMIERE
- 7. AFTER EFFECTS
- 8. ETALONAJE O GRADING

MÓDULO

1

PLANTEAMIENTO DE UN PROYECTO AUDIOVISUAL

Desde la idea inicial a la pantalla:

Preproducción y producción

- Briefing con clientes.
- Cómo llevar la idea del cliente a la realidad. Realización de Presupuestos.
- El seguimiento.
- Claves de una Preproducción.
- La logística de un rodaje.
- El equipo técnico.
- Optimización del tiempo y los recursos propios.
- La postproducción.

MÓDULO

2

FUNDAMENTOS TÉCNICOS DE LA GRABACIÓN

Técnica fotográfica aplicada al lenguaje audiovisual:

- Conceptos básicos: la resolución, el submuestreo Los formatos.
- El Sensor.
- La compresión.
- El almacenamiento de datos.
- Diferencias entre cámara reflex DSLR y cámaras broadcast. Usos específicos.
- Las limitaciones del vídeo con DSLR.
- Ópticas: Enfoque y el Follow Focus. El zoom.
- El Diafragma y la profundidad de campo.
- El ISO. Características como usarlo.
- La Temperatura de Color. Kelvin. La carta de blanco. El filtro ND.

- El Rango Dinámico.
- Herramientas para la correcta medición en vídeo. Interpretar el histograma.
- La carta de Gris Medio.
- El Fotómetro de Mano.

Proveedores y equipo de trabajo:

- Un equipo para cada proyecto.
- El alquiler de equipo vs equipo en propiedad.
- Visita a proveedores de alquiler de equipo. Resolución de dudas de los fundamentos técnicos de la grabación.



EL LENGUAJE NARRATIVO DE UN PROYECTO

Narratividad y guión:

- El lenguaje audiovisual.
- Los tipos de planos.
- El encuadre y la composición.
- La regla de los tercios.
- El aspect ratio. Ventajas e inconvenientes de cada formato.
- El salto de eje.
- La continuidad cinematográfica: El Raccord.
- Los referentes indispensables.
- La Idea basada en el Briefing.
- El Guión: El Guión literario y el guión técnico.
- El Story Board.
- La Escaleta.
- La importancia del Script.
- Encargo de guión.



TRADUCIR EL GUIÓN A IMÁGENES

Dirección de fotografía:

- La función del director de fotografía.
- La claves de la luz: calidades y control.
- Director de Fotografía vs Director de Arte.
- Entre la técnica y la creatividad: el papel del director de fotograma en una producción audiovisual.
- La lectura técnica.
- La búsqueda estética.
- La implicación en el lenguaje cinematográfico: cuadro, color, y luz. Trabajo en equipo.
- Organizar los equipos de trabajo: Cámara, Iluminación, Maquinistas (Grip).
- La lectura técnica.
- La búsqueda estética.
- La implicación en el lenguaje cinematográfico: cuadro, color, y luz. Trabajo en equipo.
- El estilo de imagen. Crear el look: control de pilares básicos de la imagen.
- Concepto de Picture Style. (Ajustes de color y uso de LUT's en DSLR)
- Cómo grabar para alcanzar la imagen deseada.

LA GRABACIÓN CON DSLR

Fundamentos de la grabación con DSLR:

- Configuración de Cámara.
- La Fotometría y Medición. Grabación con trípode y al hombro.
- Uso de monitor de Apoyo.
- El Follow Focus.
- Los filtros y el Mate Box.
- Luz natural y Luz Artificial. Esquemas de iluminación.
- La importancia de crear el ambiente.
- La Temperatura de color, el Balance de Blancos. Equipos de Iluminación.
- Uso del croma.

La iluminación:

- Descomponiendo el esquema de luces: uso creativo de las reglas.
- Estilos de iluminación: la creación del ambiente mediante la luz. (naturalismo vs. efectismo)

El audio: definición y medios / postproducción:

- Física acústica del sonido
- Qué es el sonido y cómo funciona.
- Suma de ondas.
- Medición del sonido. Decibelios y Herzios.
- Representación gráfica del sonido.
- Dispositivos electrónicos. Micrófonos, previos y conversores AD. Grabación del sonido. Formatos. Procedimientos en producciones audiovisuales.
- Ecuadores, compresores y limitadores.
- Mezcla de un proyecto audiovisual.
- Normalizado y masterización.
- Práctica de producción sonora con Adobe Premiere.

Complementos audiovisuales.

- El melapse.
- El hyperlapse.
- La grabación con Go Pro.

- Realización de 3D con Go Pro.
- La grabación con Drone conceptos básicos.

La creación y planteamiento de proyectos audiovisuales personales.

- Distribución y planificación de proyectos individuales: entrevista, videoblog, micro-docu, concierto... Entrega de guión por parte del alumno.

Realización en directo:

- El equipo básico de realización en directo.

Grabación de vídeo comercial:

- Los días de grabación serán consecutivos en la misma semana, horario a convenir entre profesor y alumnos.

MÓDULO

6

EDICIÓN CON ADOBE PREMIERE

Edición y montaje con Adobe Premiere:

- Flujos de trabajo con proxies. El Proyecto con Premiere Pro.
- La optimización del Equipo.
- Ajustes de origen para edición RAW.
- Edición: Trabajar con los códigos de tiempo. La secuencia. Los marcadores, transiciones. Estabilización de cámara, animación.
- El Tracking.
- Incrustación de subtítulos, Edición multicámara.
- Ajustes de sonido con Premiere Pro. Dynamic Link con Audition.
- El Color con Premiere Pro:
- Espacio de trabajo, Lumetri y LUT.
- El flujo de trabajo con Adobe Media Encoder.

MÓDULO

7

AFTER EFFECTS

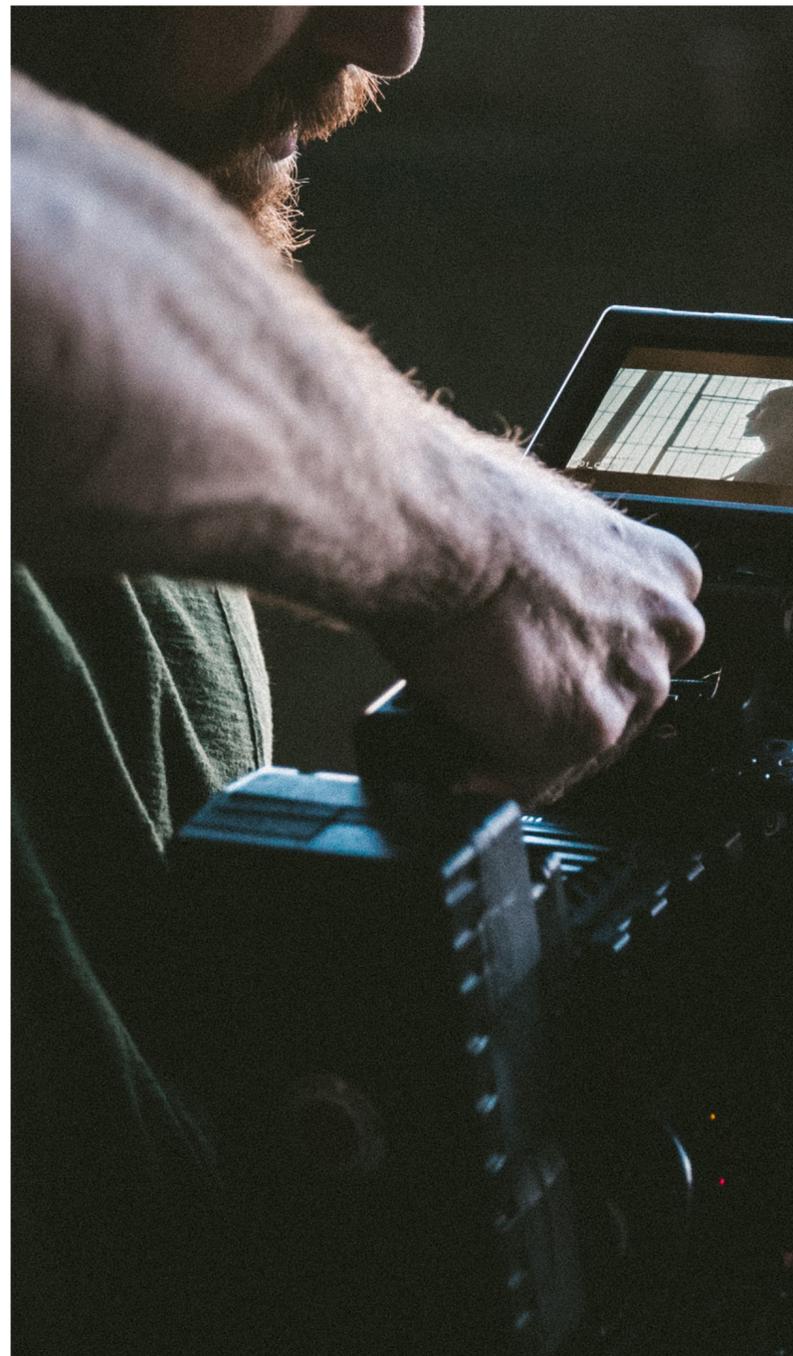
Grafismo y postproducción con After Effects.

- Organización e importación en Adobe After Effects. El entorno de trabajo.
- Importar y organizar el material.
- Guardar el proyecto.
- Trabajo con capas y composiciones.
- Cargar material en una composición. Propiedades de transformación de imágenes. Cambios de transformación en el timeline.
- La carga del audio en la composición.
- Principios de la animación.
- Activación de keyframes. Editar y borrar keyframes. La velocidad dentro de After Effects.
- La interpolación espacial.
- Tipos de beziers dentro After Effects.
- La interpolación temporal.
- Asistentes básicos de interpolación temporal. Animar la escala de nuestras fotos.
- Las Máscaras y Capas en After Effects.

- Las Máscaras. Creación, edición y propiedades de máscaras en After Effects. Cómo trabajar con distintas máscaras.
- Partir la foto del proyecto de After Effects en dos. Las capas, propiedades.
- Cómo insertar una capa: Logotipo.
- Crear un efecto de sombra.

Grafismo y postproducción con After Effects.

- El modo 3D.
- Modificar el punto de anclaje. Animaciones.
- Las herramientas de texto en After Effects.
- Los tipos de capas de texto. Los distintos paneles para trabajar la tipografía en After Effects.
- Añadir el texto a nuestro proyecto de After Effects.
- Exportación del trabajo.
- Exportación de trabajo a Adobe Premier. Envío del trabajo a Media Encoder. Ajuste del formato. Publicaciones desde Media Encoder.



MÓDULO

8

ETALONAJE O GRADING

Introducción al etalonaje o grading:

- Flujos de trabajo en la corrección de color.
- Cuándo es necesario un colorista.
- La elección del formato de grabación. Round-trip.
- Preparando el entorno para la corrección. Ciencia del color, espacio de color y Gamuts. Con gurando nuestra estación de trabajo.
- Ajustes primarios.
- Luminancia y luma, herramientas de medición.
- Ajustes del contraste: extensión y compresión.
- Los tonos medios, altas luces y sombras. Trabajando con el HDR, contraste y percepción. Manejar la subexposición y la sobre-exposición.
- Correcciones primarias de color. Selección HLS y curvas de tono (Hue).
- Teoría HLS. Controles de selección individuales. Flujo de trabajo HLS. Usos y caminos de las herramientas de selección HLS.
- Máscaras.
- Correcciones dinámicas.
- Colores de la memoria.
- Igualación entre planos y balance de la secuencia. La entrega.
- Visionado de proyectos finales.
- Revisión de trabajos. Resolución de dudas. Consideraciones finales.



**CONVIÉRTETE EN UNA
PEQUEÑA PRODUCTORA**

APERTURA

NO QUERRÁS VOLVER A CASA

INSTALACIONES

Nuestra escuela dispone de estudio fotográfico con equipo PhaseOne, Profoto y Elinchrom además de todo el equipamiento o herramientas necesarias para que los alumnos realicen sus prácticas y proyectos personales.

Disponemos de un aula digital con impresora de alta gama de inyección de tinta, escáner para negativos, calibrador de pantalla y todo lo necesario para hacer una correcta gestión de color, trabajando todo el proceso desde la pantalla al papel.

Además contamos con una biblioteca que crece cada semana, albergando ya más de 400 libros especializados.

Y como somos unos clásicos seguimos manteniendo nuestro laboratorio tradicional de blanco y negro para enseñarles a nuestros alumnos la magia de lo analógico.

 Adobe

 AFP

FUJIFILM

PHASEONE

 Profoto

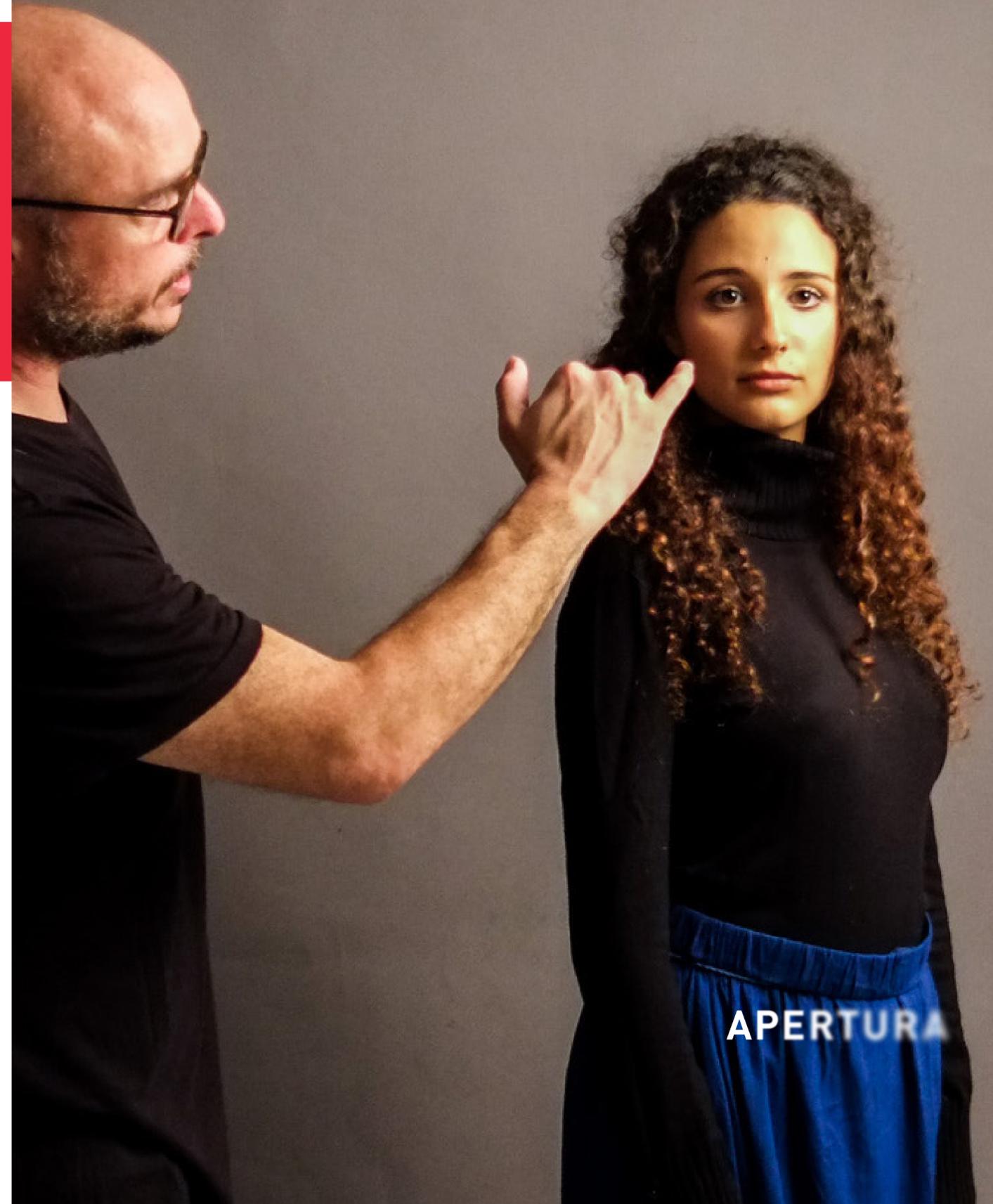
 elinchrom

Hahnemühle
FINEART

TAMRON

SIGMA

ESTUDIO EQUIPADO



APERTURA

QUEREMOS COMPARTIR TODO LO QUE SABEMOS

PROFESORES



JOSÉ LUIS SOLÍS

CÁMARA Y EDITOR

Dedicado profesionalmente a la realización audiovisual desde hace 15 años. Ha realizado reportajes sociales para EVC Tokyo, ha intervenido como guionista, editor y montador en distintos documentales.



ALBERTO D. CENTENO, A.E.C.

DIRECTOR DE FOTOGRAFÍA

Director de fotografía en activo cuya experiencia en largometrajes, publicidad y vídeos-musicales le ha permitido trabajar internacionalmente en países como USA, Francia, Argentina, Chile, Panamá, Portugal, Estonia, Mali.



DAVID BURBANO

RESPONSABLE ÁREA DE VÍDEO

Fotógrafo y creador audiovisual, cada día inventando un nuevo proyecto. Se encarga de realizar talleres de edición y grabación de vídeo además de talleres específicos de GoPro.



EMILIO J. FERNÁNDEZ

PRODUCTOR DE SONIDO

Productor de sonido y promotor de eventos musicales en activo, especializado en grabación de directo por pistas. Manager de Sofar Sounds Málaga, técnico de sonido y post producción audiovisual para esta plataforma. Cofundador de la productora audiovisual LenonBoys.



CINTIA SÁNCHEZ-LAFUENTE

DIRECTORA DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

Como directora de producción, su filmografía más destacada cuenta con los largometrajes Maniac Tales y El intercambio, más de 30 cortometrajes de producción en cine entre otros.



0/0

REQUISITOS

Para optar a una plaza en el curso, es necesario una cita personal con el director que será el encargado de evaluar el nivel y disposición del alumno.

- Conocimientos previos de Adobe Premiere y uso de la cámara y formatos.
- Ordenador portátil con Adobe Premiere y After Effects.

En caso de no tenerlos existe un módulo previo al curso de 8h a precio especial tan solo por 100€.

TITULACIÓN

Los requisitos para superar el curso y recibir nuestro Título serán valorados por el director del Curso.



Asistir a un mínimo del 80% de las horas lectivas.



Realizar un proyecto final de Curso que responda a lo aprendido durante el año.



Presentar en tiempo un mínimo del 80% de las tareas obligatorias, que deben estar aprobadas.

TODOS NUESTROS TÍTULOS SON PRIVADOS

HORARIOS

MARTES (1 DÍA A LA SEMANA)

DE OCTUBRE A JUNIO



TURNO DE TARDE

17.00H A 20.00H

Hay 4 sesiones de grabación de vídeo, 12h en total, que se realizarán en la misma semana, horario a consensuar con los alumnos.

RODAJE Y POSPRODUCCIÓN CON CÁMARA DSLR

PRECIO, CONDICIONES, PLAZAS Y DURACIÓN

El precio Incluye los temarios y materiales necesarios para las prácticas de clase.

Además disponemos de dos modalidades de pago:

- **PAGO:** 250€ de reserva + 9 pagos de 160€
- **PRECIO TOTAL:** 1.650 €

El Máster no admite ningún tipo de descuento. Las anulaciones de matrícula realizadas por el alumno con una antelación de 60 días antes del comienzo del Máster darán lugar a la devolución del 100% del importe entregado -excepto la matrícula que no se devolverá en ningún caso-. Cualquier anulación posterior no da derecho a ningún tipo de reintegro.

- **PLAZAS:** 8 alumnos
- **DURACIÓN:** 110 H de octubre a junio
104 horas de clase y 6 de tutoría

8 PLAZAS / 110 H

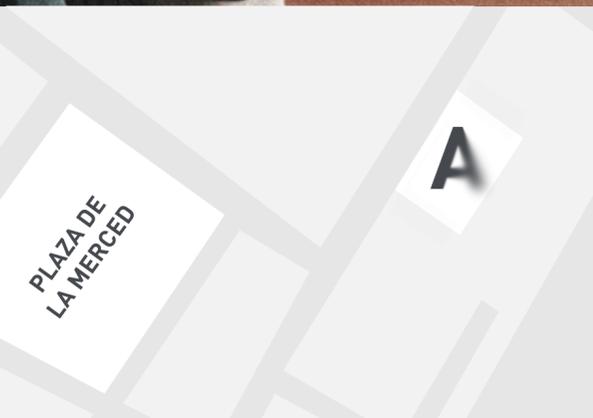
APERTURA



C/ Victoria, 16 - 29012 Málaga (España)
952 608 964
info@aperturafoto.es

Horario de escuela
10.00 - 21.00h

Horario de información
9.30 - 14.30h / 17.00 - 20.00h





APERTURA

CENTRO DE FOTOGRAFÍA
Y ARTES VISUALES