

MÁSTER

FOTOGRAFÍA DE MODA Y PUBLICIDAD

APERTURA

CENTRO DE FOTOGRAFÍA
Y ARTES VISUALES

UN AÑO DE CONOCIMIENTO Y EXPERIENCIA

ÍNDICE

- DESCRIPCIÓN DEL MÁSTER
- DIRIGIDO A
- SOFTWARE
- OBJETIVOS
- PROGRAMA
- PRÁCTICAS
- INSTALACIONES
- PROFESOR
- REQUISITOS, TITULACIÓN Y HORARIOS
- PRECIO, CONDICIONES, PLAZAS Y DURACIÓN
- LOCALIZACIÓN Y DATOS DE CONTACTO

VIVE DE LA FOTOGRAFÍA

DESCRIPCIÓN DEL MÁSTER

Trabaja desde el concepto fotográfico hasta la entrega con el cliente. Este máster está diseñado y orientado para aquellos fotógrafos que quieran profundizar en la fotografía con más demanda profesional del momento, la fotografía publicitaria y comercial en todos sus ámbitos.

El alumno aprenderá las técnicas de iluminación y postproducción aplicadas a las áreas más importantes de esta disciplina, desde la fotografía de producto y gastronomía hasta fotografía de arquitectura. Realizando además prácticas en estudio y exteriores con modelos, estilismo y maquillaje, cuidando todos los detalles. Además te enseñaremos cómo tratar con un equipo de trabajo, cómo mejorar en tu marketing, dónde buscar inspiración y encontrar la coherencia en el trabajo personal.

Al concluir el máster, el alumno dispondrá de un portfolio de imágenes donde mostrar su trabajo a futuros clientes potenciales y agencias. Durante la duración de la formación se proponen diferentes prácticas individuales complementarias. De esta manera el alumno se enfrenta a proyectos reales y así puede obtener las imágenes con las que comenzar su portfolio profesional. Para estas actividades el alumno podrá disponer del estudio de la escuela previa reserva.

**VAS A PASAR HORAS
EN NUESTRA ESCUELA
VIVIENDO LA FOTOGRAFÍA**

9 MESES | 170 H



APERTURA

¿QUIERES SER UN PROFESIONAL?

DIRIGIDO A

- Fotógrafos con conocimientos previos que quieran entrar en el sector de la fotografía de moda y publicidad profesional con un solo curso.
- Profesionales que quieran depurar su técnica para llevar a cabo fotografías más cuidadas, mejor iluminadas y procesadas.
- Personal creativo con conocimientos fotográficos que quieran descubrir los entresijos de la profesión del fotógrafo de moda y publicidad.
- Alumnos que hayan realizado el Máster de Fotografía Profesional y quieran especializarse en este área y su postproducción.



APERTURA

CALIDAD, TÉCNICA Y SOFTWARE

Durante las clases teórico-prácticas, el alumno adquirirá un conocimiento sólido del control técnico de la fotografía y además aprenderá a usar los programas de edición, revelado y retoque de imágenes fundamentales de un profesional.



Adobe Photoshop, Capture One y Lightroom

APERTURA

FOTOGRAFÍA DESDE EL CONCEPTO A LA ENTREGA

OBJETIVOS

- Controlar la iluminación y la fotometría en estudio y exteriores.
- Trabajar con productos de diferentes naturaleza controlando la reflexión y la transmisión de la luz.
- Practicar con un equipo de trabajo en una producción y la dirección de modelos.
- Profundizar en la postproducción específica de cada área.
- Trabajar la producción fotográfica desde el presupuesto, las relaciones con el cliente, el equipo de trabajo, la organización y las cuestiones legales.
- Elaborar un porfolio de imágenes donde mostrar el trabajo para futuros clientes potenciales y agencias.
- Durante el máster se proponen prácticas individuales complementarias. De esta manera el alumno trabaja por su cuenta y puede producir imágenes propias para su portfolío. Para estas actividades el alumno podrá utilizar el estudio de la escuela, previa reserva.

9 MESES | 170 H

APERTURA



170 HORAS DE TEORÍA Y PRÁCTICAS

PROGRAMA



MÓDULOS

- 01. FUNDAMENTOS TÉCNICOS DE CAPTURA, ILUMINACIÓN Y TRATAMIENTO DE LA IMAGEN | 14 HORAS
- 02. LA FOTOGRAFÍA DE PRODUCTO EN ESTUDIO | 11,5 HORAS
- 03. LA FOTOGRAFÍA DE MODA COMERCIAL | 15 HORAS
- 04. FOTOGRAFÍA GASTRONÓMICA | 18,5 HORAS
- 05. FOTOGRAFÍA DE ARQUITECTURA E INTERIORES | 18,5 HORAS
- 06. FOTOGRAFÍA DE MODA Y BELLEZA | 22 HORAS
- 07. TÉCNICAS ESPECIALES PARA FOTOGRAFÍA DE PUBLICIDAD | 15 HORAS
- 08. LA CAMPAÑA PUBLICITARIA | 22 HORAS
- ** PRÁCTICAS INDIVIDUALES | 35 HORAS



MÓDULO

FUNDAMENTOS TÉCNICOS DE CAPTURA, ILUMINACIÓN Y TRATAMIENTO DE LA IMAGEN | 14 HORAS

IMPARTE: JORGE MIER-TERÁN

El máster comienza estableciendo los conocimientos imprescindibles que el alumno debe manejar para el correcto desarrollo de las clases. Reforzaremos los principios fundamentales de la iluminación, el uso del fotómetro y la medición de la luz.

Se tratará la organización del trabajo colectivo en estudio, la captura conectada al equipo y abordaremos todos los conocimientos necesarios para una correcta gestión del color. Así mismo, habrá una introducción a Capture

One, la elección en revelado RAW de los profesionales de la imagen y hablaremos de flujo de trabajo y su optimización trabajando por lotes.

Descubriremos el entorno de trabajo con Adobe Photoshop y la optimización del tiempo con acciones y ajustes preestablecidos. Veremos el modelo de negocio de la fotografía de publicidad y moda, la marca personal, cómo elaborar un presupuesto y entenderemos los aspectos legales de la profesión.



MÓDULO

LA FOTOGRAFÍA DE PRODUCTO EN ESTUDIO | 11,5 HORAS

IMPARTE: JORGE MIER-TERÁN

En este módulo el alumno adquirirá la pericia necesaria para planificar sesiones de producto, valorando su naturaleza y trabajando con la reflexión de la luz sobre cualquier superficie. Esto se conseguirá a través de prácticas con productos de acabados mate y brillante y profundizando en las técnicas específicas para trabajar con vidrio, metal y joyas. Trabajaremos la postproducción de fotografía de producto para ecommerce, herramientas de silueteado, limpieza de fondos y eliminación de motas de polvo. Recreación de sombras, reflejos artificiales y creación de backgrounds.

MÓDULO

3

FOTOGRAFÍA DE MODA COMERCIAL 15 HORAS

IMPARTE: JORGE MIER-TERÁN

Conoce las herramientas para abordar un proyecto comercial de fotografía de moda. Desde la preproducción, contactos con el equipo de trabajo, agencias de modelos, maquillaje y peluquería, estilismo, localización y la elaboración del briefing y el call-sheet. Trabajaremos en dos sesiones con un equipo profesional completo para que el alumno experimente en primera persona la dirección de la modelo y las relaciones con el equipo de trabajo. Trabajaremos tanto la fotografía de moda para e-commerce como la campaña de moda o lookbook. Profundizaremos en la postproducción de fotografía para e-commerce y campaña de moda, para aprender a enfocar el retoque de las imágenes y las técnicas según el uso final de las imágenes y el presupuesto.

MÓDULO

4

FOTOGRAFÍA GASTRONÓMICA 18,5 HORAS

IMPARTE: SILVIA PALMA

En este módulo el alumno aprenderá la composición y presentación de la fotografía gastronómica y el estilismo culinario. Descubrirá el tratamiento de los ingredientes para trabajar con platos fríos y platos calientes. Se hablará de props, de la importancia del desarrollo del proceso creativo, planificación, boceto, selección de paleta de color y cómo crear fondos propios a partir de la observación de las tendencias actuales, seleccionando los más adecuados según el motivo a fotografiar. El módulo cuenta con prácticas de fotografía publicitaria de alimentos y práctica de editorial de fotografía gastronómica, además de postproducción específica para este tipo de fotografías.

MÓDULO

5

FOTOGRAFÍA DE ARQUITECTURA E INTERIORES | 18,5 HORAS

IMPARTE: FER GÓMEZ

Durante este módulo el alumno trabajará sobre todos los conceptos necesarios para realizar la producción de reportajes de arquitectura e interior. Desde el estudio de la luz, el equipo fotográfico específico, el lenguaje narrativo, hasta la postproducción y entrega al cliente. Se realizarán multi-exposiciones, técnicas de HDR, panorámicas y todas las correcciones de perspectiva y ajustes de color o tratamiento por zonas de la imagen necesarios. Compuesto por clases teóricas y prácticas donde aplicar las técnicas específicas de fotografía de interior y la contextualización de la arquitectura exterior en el entorno.



FOTOGRAFÍA DE MODA Y BELLEZA 22 HORAS

IMPARTEN: MÍCHELO TORO Y JORGE MIER-TERÁN

Con este módulo el alumno profundizará en el apasionante mundo de la fotografía de moda y belleza. Trataremos la fotografía de belleza desde el punto de vista del encargo comercial para uso publicitario, aplicando técnicas de iluminación y postproducción específicas de este tipo de fotografías. Además abordaremos la editorial de moda, la forma de expresión más artística y abierta donde el fotógrafo de moda puede mostrar su creatividad y su talento, y para ello revisaremos la evolución de la fotografía de moda y publicidad en una masterclass de cultura visual.



TÉCNICAS ESPECIALES PARA FOTOGRAFÍA DE PUBLICIDAD | 15 HORAS

IMPARTE: JORGE MIER-TERÁN

Para ciertos tipos de fotografías publicitarias es fundamental dominar técnicas especiales como puede ser la creación de escenarios virtuales a través del uso del croma o trabajar con altas velocidades para crear efectos especiales. Durante este módulo se pondrán en práctica todas estas técnicas y se trabajará el fotomontaje avanzado y la postproducción específica para crear efectos de integración entre imágenes.



LA CAMPAÑA PUBLICITARIA 22 HORAS

IMPARTEN: CHEMA ARANDA, JORGE MIER-TERÁN Y MSIGHTS

En toda producción es necesario traducir la idea del publicista a una imagen que se ajuste adecuadamente a su fin. Durante este módulo se hablará del proceso creativo y de la fotografía publicitaria desde el punto de vista de la agencia. Se realizará además una práctica de fotografía en restaurante, trabajando la fotografía de gastronomía en su contexto. Para finalizar la parte práctica del máster se organizará una campaña de publicidad en localización con modelo, viviendo en primera persona la producción global de una campaña de publicidad. Y para terminar se hablará de marketing online, para aprender a comunicar nuestra marca, generando contenidos y haciendo buen uso de las redes sociales.



**SÉ ATREVIDO, SÉ DIFERENTE,
SÉ POCO PRÁCTICO, SÉ
CUALQUIER COSA QUE ASEGURE
TU OBJETIVO Y TU VISIÓN
IMAGINATIVA FRENTE A LOS
JUGADORES SEGUROS, LAS
CRIATURAS COMUNES, LOS
ESCLAVOS DE LO ORDINARIO.**

PETER LINDBERGH - FOTÓGRAFO DE MODA

APERTURA

HAZ DE TU PASIÓN TU PROFESIÓN

Durante la realización del máster ofrecemos prácticas en empresas a los alumnos mejor capacitados que deseen poner a prueba los conocimientos que van aprendiendo, de manera que se pueden ir enfrentando a situaciones reales de la profesión mientras se van formando.

Además nuestros alumnos más aventajados podrán tener la oportunidad de realizar prácticas en **Estudio Mier-Terán**. Gracias a estas prácticas ponen a prueba sus conocimientos y van adquiriendo destrezas que lo capaciten para afrontar la profesión de fotógrafo de moda.

PRÁCTICAS EN EMPRESA

APERTURA



APERTURA

NO QUERRÁS VOLVER A CASA

INSTALACIONES

Nuestro Centro dispone de estudio fotográfico completo con equipo Phase One y Profoto, además de todo el equipamiento o herramientas necesarias para que los alumnos realicen sus prácticas y proyectos personales.

Disponemos de un aula digital con impresora de alta gama de inyección de tinta, escáner para negativos, calibrador de pantalla y todo lo necesario para hacer una correcta gestión de color, trabajando todo el proceso desde la pantalla al papel.

Además contamos con una biblioteca que crece cada semana, albergando ya más de 400 libros especializados.

Y como somos unos clásicos seguimos manteniendo nuestro laboratorio tradicional de blanco y negro para enseñarles a nuestros alumnos la magia de lo analógico.

Canon

FUJIFILM

PHASEONE

Panasonic

Profoto

OLYMPUS

SIGMA

1 Capture One

ESTUDIO EQUIPADO



APERTURA

UN CENTRO DE FOTOGRAFÍA Y ARTES VISUALES, PARA TI.

- Estudio con equipo completo de iluminación
- Aulas digitales de formación y prácticas
- Biblioteca con más de 400 obras entre ediciones limitadas y descatalogadas
- Sala de exposiciones propia | Sala Desenfocada
- Colección permanente Apertura
- 500m2 en pleno centro de Málaga

APERTURA

PROFESIONALES DE TU APRENDIZAJE

PROFESORES Y COLABORADORES

0/0



JORGE MIER-TERÁN

PROFESOR-COORDINADOR MÁSTER

En 2012 fundó Estudio MierTerán dedicado a la producción de fotografía de moda y publicidad naciendo de este proyecto grandes colaboradores habituales como son la maquilladora profesional Noelia Fuentes y el fotógrafo Fer Gómez.



SILVIA PALMA

PROFESORA

Estilista y fotógrafa gastronómica lifestyle. Trabaja en editorial para revistas como Elle, Elle Gourmet, Cosmopolitan, etc. Crea contenidos para agencias de marketing, y desarrolla recetas tanto para fotografía como para vídeo.



FER GÓMEZ

PROFESOR

Fotógrafo de publicidad y retocador en Estudio MierTerán, además de fotógrafo documental en Cápsate con Nosotros. Apasionado de la street-photo y especializado en Fotografía de Arquitectura e Interiores colaborando con grandes promotoras.



MÍCHELO TORO

COLABORADOR

Fundador de APERTURA en 1995. Dirige el curso de Fotografía Documental Contemporánea y el máster de Lenguaje Visual y Fotografía de Autor. Está especializado en educar la mirada de todos nuestros alumnos mediante sus clases de cultura visual.



CHEMA ARANDA

COLABORADOR

Director creativo de Humad, agencia de branding y publicidad. Responsable de la estrategia de comunicación de decenas de marcas a nivel nacional e internacional y encargado de instruir sobre el proceso creativo: fotógrafo-agencia-marca.



0/0

MSIGHTS

COLABORADOR

Pareja especializada en fotografía de paisajes, relacionada con los viajes, el turismo y la publicidad. Actualmente trabajan para marcas como creadores de contenido, en campañas publicitarias e impartiendo talleres de fotografía, revelado y redes sociales.



REQUISITOS

- Ser mayor de edad.
- Cámara réflex DSLR con objetivo zoom estándar.
- Nivel medio-alto en toma fotográfica.
- Conocimientos de iluminación en estudio.
- Nivel medio-alto Adobe Photoshop.
- Ordenador portátil con Adobe Photoshop, Adobe Lightroom y Capture One instalados.
- Licencia de Capture One incluida en precio del máster.

TITULACIÓN

Los alumnos que superen la totalidad del máster, recibirán un diploma acreditativo privado de nuestro centro y la titulación oficial de **NANOMASTER en Fotografía Profesional Aplicada Avanzada** emitido por la **Universidad Miguel Hernández de Elche**.



Asistir a un mínimo del 80% de las horas lectivas.



Realizar un proyecto final de Curso que responda a lo aprendido durante el año.



Presentar en tiempo un mínimo del 80% de las tareas obligatorias, que deben estar aprobadas.

HORARIOS

JUEVES

DEL 3 DE OCTUBRE AL 25 DE JUNIO
REVISIÓN FINAL UN MES MÁS TARDE DE LA ÚLTIMA CLASE



TURNO DE TARDE
17.00H A 20.30H

Clases prácticas de 4 horas de duración, (hasta las 21h).

*Algunas clases en exteriores pueden sufrir cambios de horario por motivos de luz o de organización en las localizaciones.

MÁSTER FOTOGRAFÍA DE MODA Y PUBLICIDAD

PRECIO, CONDICIONES, PLAZAS Y DURACIÓN

El precio incluye los temarios y materiales necesarios para las prácticas de clase.

Además disponemos de dos modalidades de pago:

- **CONTADO:** 430€ de matrícula + 2160€ al comenzar el curso
- **APLAZADO:** 430€ de matrícula + 9 mensualidades de 240€ (de octubre a junio).
- **PRECIO TOTAL:** 2.590 € | **Licencia de Capture One incluida**

El Máster no admite ningún tipo de descuento. Las anulaciones de matrícula realizadas por el alumno con una antelación de 60 días antes del comienzo del Máster darán lugar a la devolución del 100% del importe entregado -excepto la matrícula que no se devolverá en ningún caso-. Cualquier anulación posterior no da derecho a ningún tipo de reintegro. En el momento de formalizar su plaza, cada alumno firmará un contrato con la escuela en el que se especifican sus respectivas obligaciones.

- **PLAZAS:** 8 alumnos
- **DURACIÓN:** 170 H de octubre a junio
135h+35h de prácticas individuales en nuestras instalaciones con equipo completo.

8 PLAZAS / 170 H





C/ Victoria, 16 - 29012 Málaga (España)
952608964
info@aperturafoto.es

Horario de escuela
10.00 - 22.00h

Horario de información
10.00 - 14.00h / 17.00 - 20.00h





APERTURA

CENTRO DE FOTOGRAFÍA
Y ARTES VISUALES