

CURSO

EXPERTO EN FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA

PROFESORES: JORGE MIER-TERÁN,
SILVIA PALMA Y FER GÓMEZ

DESCUBRE LA FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA COMO MODELO DE NEGOCIO.

La fotografía publicitaria necesita hacer atractivos los productos que nos muestra para cumplir su objetivo de venta. Para ello es necesario controlar la técnica fotográfica desde la toma, la composición de imagen y la iluminación. Además de hacer una correcta postproducción de las fotografías, dependiendo del tipo de trabajo que sea.

EL CONTROL DE LA ILUMINACIÓN Y DE LA ESCENA EN TU MANO.

Durante el curso se verá todo lo necesario para realizar fotografías publicitarias, la dinámica de clases será muy práctica trabajando desde la fotografía gastronómica, el bodegón publicitario, la fotografía de arquitectura o campañas publicitarias. Cada tipo de imagen llevará asociada una clase de revisión de fotografías y la postproducción específica para cada producto.

CONVIÉRTETE EN UN PROFESIONAL DE LA FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA.

Durante el curso puedes utilizar nuestro estudio y equipos de iluminación portátiles para tus prácticas individuales.

ABR - JUN



530€

(Posibilidad de pago a plazos)



8 alumnos máx.



30 horas

DIRIGIDO A

- Fotógrafos con conocimientos previos que quieran entrar en el sector de la fotografía publicitaria profesional con un solo curso.
- Profesionales que quieran depurar su técnica para llevar a cabo fotografías más cuidadas, mejor iluminadas y procesadas.
- Personal creativo con conocimientos fotográficos que quieran descubrir los entresijos de la profesión del fotógrafo publicitario.
- Alumnos que hayan realizado el Máster de Fotografía de Moda y quieran especializarse en fotografía publicitaria.
- Alumnos que hayan realizado el Curso de Experto en iluminación y quieran especializarse en fotografía publicitaria.

REQUISITOS



Cámara con opciones manuales y objetivo zoom estándar.



Conocimientos medio-altos de toma fotográfica y de iluminación en estudio.

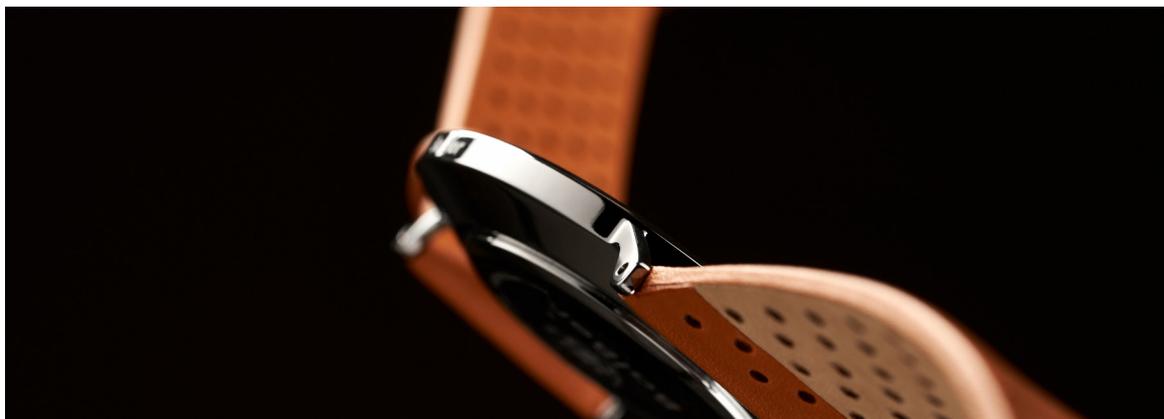


Nivel medio-alto de revelado raw y Adobe Photoshop.

HORARIOS

Las clases pueden realizarse en turno de JUEVES intensivo.

- Tardes de 17.00 a 20.00 h
Comienzo el martes 30 de abril. La primera semana habrá dos clases, en martes y jueves, después las clases serán siempre en jueves, terminando el 27 de junio.





PROGRAMA

CLASE 1: La fotografía publicitaria como modelo de negocio. | Jorge Mier-Terán

CLASE 2: Práctica de fotografía gastronómica publicitaria. | Silvia Palma

CLASE 3: Práctica de fotografía gastronómica editorial. | Silvia Palma

CLASE 4: Práctica de bodegón publicitario. | Jorge Mier-Terán

CLASE 5: Práctica con líquidos y técnicas especiales. | Jorge Mier-Terán

CLASE 6: Revisión y Postproducción. Fotomontaje. | Jorge Mier-Terán

CLASE 7: Práctica de fotografía de arquitectura e interiores. | Fer Gómez

CLASE 8: Revisión y postproducción. Correcciones de lente y de perspectiva. HDR, panorámicas. Dominantes. | Fer Gómez

CLASE 9: Práctica de campaña publicitaria en exteriores. | Jorge Mier-Terán

CLASE 10: Revisión y Postproducción. | Jorge Mier-Terán