

CURSO TRIMESTRAL

# INICIACIÓN A LA CREACIÓN DE CONTENIDO DIGITAL

PROFESORES: CHEMA ARANDA, PABLO ACCINO, FER GÓMEZ,  
SANDRA & MARIO DE MSIGHTS

## EL CONTENIDO DIGITAL ES LA CLAVE

La comunicación del siglo XXI se ha vuelto interdisciplinar. Las redes sociales de marcas, incluso las personales, se llenan de mensajes, imágenes, fotografías, vídeo, textos... El usuario ha aumentado su cultura audiovisual, las redes se posicionan como un medio fundamental y eso provoca una demanda de códigos audiovisuales más elaborados. En definitiva las producciones deben ser más ágiles, creativas y económicas hasta para marcas pequeñas o proyectos personales. Dar un paso en la comunicación ya no es un acto de virtuosismo sino una necesidad independiente de la dimensión del proyecto, empresa o red.

## SI TU CONTENIDO NO TIENE FUERZA TU MENSAJE SE DILUYE MÁS QUE NUNCA.

Por otro lado, la creación audiovisual se ha democratizado y **con pocos recursos podemos crear mensajes y creatividades que antes eran impensables**. Ahora es más fácil crear contenido digital si controlas las herramientas y más se nota si no lo haces bien.

### ¿Qué es necesario entonces?

Conocer los fundamentos de una **estrategia digital básica y el proceso técnico** que ello conlleva desde el propio dispositivo móvil o smartphone. En otras palabras: **sacarle el máximo partido a tu teléfono para crear con calidad y sentido**.

PROGRAMA



**OFERTA 1350€**  
(Posibilidad de pago a plazos)



**8 alumnos máx.**



**80 horas**



**[Chema Aranda @humad\\_brands](#)**  
Estrategia y coordinación

**[Pablo Accino](#)**  
Marketing - Onion Estudio

**[Sandra y Mario @msights](#)**  
Redes y contenido

**[Fernando Gómez @loveladrillo](#)**  
Fotografía

## CURSO TRIMESTRAL

Si solo gestionas redes y no sabes crear siempre dependerás de terceros o tus producciones parecerán pobres. Si te manejas con con la grabación de vídeo pero no controlas nada de diseño, estarás limitado a la hora dar un mensaje. Si no tienes conocimientos mínimos de fotografía tu comunicación perderá impacto y personalidad. Si tienes un fuerte perfil técnico pero fallas en el mensaje inicial pasarás desapercibido. Pues se acabó con el curso de INICIACIÓN A LA CREACIÓN DE CONTENIDO DIGITAL.

Empieza a **potenciar la estrategia creativa y el conocimiento técnico en todas las áreas de creación** inmediata: redacción, fotografía, vídeo, diseño. En 23 máster class con profesionales del sector y un enfoque práctico vas a dar un enorme salto de calidad a la hora de comunicar con los medios mínimos: tu móvil, tu portátil y lo más importante, tu ingenio bien enfocado.

En solo 3 meses vas a dar un vuelco a tu manera de crear, independiente de tu profesión, ya formes parte de una agencia, tengas una marca personal, trabajas en un departamento de marketing-comunicación, seas social media o desarrolles íntegramente el contenido de tu propia empresa. Aunque empieces de cero.

Además catalizarás tu potencial a la hora de enfrentarte a un papel en blanco o un calendario.  
**¡Crear contenido con sentido!**

Y no solo eso: vas a sacarle el máximo partido a tu móvil, conocer los procesos, los recursos disponibles en internet, los errores a evitar y las recomendaciones de profesionales en activo.

Un curso que por tu cuenta o con formaciones online tardarías años en entender.

Aprenderás de la mano de 6 profesores, cada uno profesional de ese entorno (estrategia, creatividad y redacción, fotografía, diseño, vídeo, redes), para que cada hora de formación sea sumamente práctica y rentable. Vas a hacer prácticas constantes con casos de todo tipo y verás decenas de ejemplos que te inspirarán.

### QUÉ VAS A APRENDER

- Establecer una estrategia digital básica
- Optimizar el rendimiento de tus comunicaciones diarias
- Elaborar mensajes más llamativos
- Mejorar notablemente tus fotografías con el móvil
- Hacer vídeos con más calidad y ritmo
- Darle un mayor sentido gráfico a tu contenido
- Desenvolverte mejor en Facebook e Instagram
- Incrementar tu conocimiento técnico en todas las áreas de creación inmediatas: redacción, diseño, fotografía y vídeo
- Retocar imágenes
- Plantear una producción audiovisual, grabarla y editarla
- Lanzar tu propia campaña
- Mejorar tu creatividad a la hora de lanzar nuevas ideas
- Crear contenido digital llamativo



## DIRIGIDO A

- Autónomos o pequeñas empresas que necesiten mejorar su creación de contenidos.
- Emprendedores, startups y departamentos de marketing y comunicación de empresas que quieran generar contenidos propios de calidad.

## REQUISITOS



Smartphone con grabación HD - fotografía de calidad  
¡Si tienes una cámara réflex, tráetela!



Portátil con Adobe Photoshop (si además tienes Adobe Premiere o editor de vídeo, mejor)



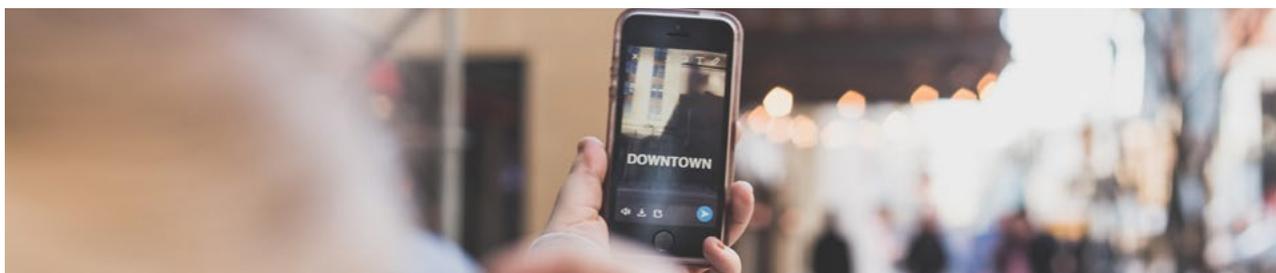
Manejo básico Adobe Photoshop (para aquellos sin conocimiento se ofrecerá una clase de iniciación previa)

## HORARIOS

**Las clases comienzan el 6 de abril, con un fin previsto de curso para el 24 de junio.**

- Martes y jueves por la tarde de 17.00 a 20.30 h





## PROGRAMA

### MÓDULO 1 | ESTRATEGIA Y REDACCIÓN

Iniciación a la comunicación del S.XXI  
Medios, soportes y contexto  
Briefing  
Estrategia  
Tipos de contenido  
Plan de comunicación básico  
Redacción-copy  
Presentación de proyectos  
Casos y ejemplos  
Prácticas

### MÓDULO 2 | MARKETING DIGITAL Y RRSS

Introducción al marketing digital  
SEO-SEM  
e-mail marketing  
Campañas en RRSS  
Estrategia digital  
Instagram a fondo  
Facebook a fondo  
Otras redes sociales  
Casos y ejemplos  
Práctica

### MÓDULO 3 | DISEÑO

Iniciación al diseño  
Tipos de contenido gráfico  
Uso del manual de identidad  
Layouts, look & feel  
Uso del color  
Uso de la tipografía  
Aspectos básicos de photoshop para redes  
Diseño con aplicaciones móviles  
Diseño en instagram  
Casos y ejemplos  
Prácticas

### MÓDULO 4 | FOTOGRAFÍA

Iniciación a la fotografía  
Tipos de contenido fotográfico  
Fotografía con dispositivo móvil  
Controles técnicos básicos  
Composición  
Casos y ejemplos  
Prácticas

### MÓDULO 5 | VÍDEO

Iniciación a la comunicación audiovisual  
Formatos audiovisuales  
Proceso de producción íntegro  
Grabación con móvil  
Edición con el móvil  
Iniciación a la edición de vídeo  
Casos y ejemplos  
Prácticas