

CURSO TRIMESTRAL

CREACIÓN DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES

PROFESORES: CHEMA ARANDA, SANDRA & MARIO DE MSIGHTS,
FER GÓMEZ, JUANJE MOLINA

COMUNICA CON PERSONALIDAD

Aprende de primera mano con profesionales de cada sector cómo generar contenidos de calidad para tu propia empresa. Comunicar el valor de lo que hacemos en la actualidad resulta complejo, debemos saber dar forma a nuestra marca, encontrar el tono en el que hablar, la frase adecuada a decir, pero además necesitamos apoyar esas ideas de imágenes o vídeos que den al espectador la visión general de lo que hacemos.

LEARNING BY DOING!

Si tienes un dispositivo móvil siempre a mano y quieres que sea tu nueva herramienta de trabajo para generar fotografías y vídeos de calidad, aprenderás todo lo que necesitas a través de los diferentes módulos con profesionales en activo que te contarán los secretos de cada sector y cómo optimizar tus resultados. A través de las diferentes prácticas recibirás las indicaciones necesarias para poder crear tus propios contenidos con buenos resultados.

Comenzarás elaborando un plan de comunicación para después poder tomar fotografías que representen lo que necesitas, aprenderás a elaborar tu propia línea de copy para poder encontrar el tono que define a tu empresa, y pensando siempre en el lector de esos contenidos. A continuación trabajarás de nuevo con tu dispositivo móvil para aprender a realizar pequeñas piezas audiovisuales pensadas para redes o web y por último unas nociones básicas de diseño para poder realizar todas las creatividades necesarias para tu marca.

PROGRAMA



990€

(Posibilidad de pago a plazos)



8 alumnos máx.



56 horas

DIRIGIDO A

- Autónomos o pequeñas empresas que necesiten mejorar su creación de contenidos.
- Emprendedores, startups y departamentos de marketing y comunicación de empresas que quieran generar contenidos propios de calidad.

REQUISITOS



Dispositivo móvil con opciones de foto-vídeo.



Manejo básico de Adobe Photoshop (capas, capas de ajuste, máscaras).



Portátil con Adobe Photoshop

HORARIOS

Las clases pueden realizarse en TARDES entre semana.

- Tardes de 17.00 a 20.30 h





PROGRAMA

MÓDULO 1 | ESTRATEGIAS

Plan de comunicación.
Email marketing.
Redes sociales: facebook e instagram.
Otras redes: linkedin y google for bussiness.
Google adwords.

MÓDULO 2 | FOTOGRAFÍA CON DISPOSITIVO MÓVIL

Introducción a la toma fotográfica.
Control de la profundidad de campo.
Medición de la luz.
Prácticas de toma fotográfica.
Retoque con apps específicas.

MÓDULO 3 | COPY

Comunicación en el siglo XXI.
Escritura persuasiva.
El tono que define a la empresa.
Buscando la acción del lector.
SEO y palabras claves.

MÓDULO 4 | CREACIÓN DE VÍDEO CON DISPOSITIVO MÓVIL

Conceptos básicos de la grabación con móvil.
Control de la iluminación.
Uso de estativos.
Edición de vídeo con móvil.
Apps específicas para edición de vídeo.

MÓDULO 5 | DISEÑO

Relación de texto e imagen.
Uso de la tipografía.
Trabajar con una gama de color propia.
Aplicaciones para distintas creatividades.
Uso para redes y formatos impresos.