

CURSO CUATRIMESTRAL

INICIACIÓN A LA CREACIÓN DE CONTENIDO DIGITAL

PROFESORES: CHEMA ARANDA, PABLO ACCINO, FER GÓMEZ,
SANDRA & MARIO DE MSIGHTS, JUANJE MOLINA, LAURA RUEDA

EL CONTENIDO DIGITAL ES LA CLAVE

La comunicación del siglo XXI se ha vuelto interdisciplinar. Las redes sociales de marcas, incluso las personales, se llenan de mensajes, imágenes, fotografías, vídeo, textos... El usuario ha aumentado su cultura audiovisual, las redes se posicionan como un medio fundamental y eso provoca una demanda de códigos audiovisuales más elaborados. En definitiva las producciones deben ser más ágiles, creativas y económicas hasta para marcas pequeñas o proyectos personales. Dar un paso en la comunicación ya no es un acto de virtuosismo sino una necesidad independiente de la dimensión del proyecto, empresa o red.

SI TU CONTENIDO NO TIENE FUERZA TU MENSAJE SE DILUYE MÁS QUE NUNCA.

Por otro lado, la creación audiovisual se ha democratizado y **con pocos recursos podemos crear mensajes y creatividades que antes eran impensables**. Ahora es más fácil crear contenido digital si controlas las herramientas y más se nota si no lo haces bien.

¿Qué es necesario entonces?

Conocer los fundamentos de una **estrategia digital básica y el proceso técnico** que ello conlleva desde el propio dispositivo móvil o smartphone. En otras palabras: **sacarle el máximo partido a tu teléfono para crear con calidad y sentido**.

PROGRAMA



990€

(Posibilidad de pago a plazos)



12 alumnos máx.



56 horas



[Chema Aranda @humad_brands](#)

Estrategia y coordinación

[Pablo Accino](#)

Marketing - Onion Estudio

[Sandra y Mario @msights](#)

Redes y contenido

[Juanje Molina @plandcreativos](#)

Diseño

[Fernando Gómez @loveladrillo](#)

Fotografía

[Laura Rueda](#)

Vídeo

CURSO CUATRIMESTRAL

Si solo gestionas redes y no sabes crear siempre dependerás de terceros o tus producciones parecerán pobres. Si te manejas con la grabación de vídeo pero no controlas nada de diseño, estarás limitado a la hora de dar un mensaje. Si no tienes conocimientos mínimos de fotografía tu comunicación perderá impacto y personalidad. Si tienes un fuerte perfil técnico pero fallas en el mensaje inicial pasarás desapercibido. Pues se acabó con el curso de INICIACIÓN A LA CREACIÓN DE CONTENIDO DIGITAL.

Empieza a **potenciar la estrategia creativa y el conocimiento técnico en todas las áreas de creación** inmediata: redacción, fotografía, vídeo, diseño. En 16 master class con profesionales del sector y un enfoque práctico vas a dar un enorme salto de calidad a la hora de comunicar con los medios mínimos: tu móvil, tu portátil y lo más importante, tu ingenio bien enfocado.

En solo 4 meses vas a dar un vuelco a tu manera de crear, independiente de tu profesión, ya formes parte de una agencia, tengas una marca personal, trabajes en un departamento de marketing-comunicación, seas social media o desarrolles íntegramente el contenido de tu propia empresa. Aunque empieces de cero.

Además catalizarás tu potencial a la hora de enfrentarte a un papel en blanco o un calendario.
¡Crear contenido con sentido!

Y no solo eso: vas a sacarle el máximo partido a tu móvil, conocer los procesos, los recursos disponibles en internet, los errores a evitar y las recomendaciones de profesionales en activo.

Un curso que por tu cuenta o con formaciones online tardarías años en entender.

Aprenderás de la mano de 6 profesores, cada uno profesional de ese entorno (estrategia, creatividad y redacción, fotografía, diseño, vídeo, redes), para que cada hora de formación sea sumamente práctica y rentable. Vas a hacer prácticas constantes con casos de todo tipo y verás decenas de ejemplos que te inspirarán.

QUÉ VAS A APRENDER

- Establecer una estrategia digital básica
- Optimizar el rendimiento de tus comunicaciones diarias
- Elaborar mensajes más llamativos
- Mejorar notablemente tus fotografías con el móvil
- Hacer vídeos con más calidad y ritmo
- Darle un mayor sentido gráfico a tu contenido
- Desenvolverte mejor en Facebook e Instagram
- Incrementar tu conocimiento técnico en todas las áreas de creación inmediatas: redacción, diseño, fotografía y vídeo
- Retocar imágenes
- Plantear una producción audiovisual, grabarla y editarla
- Lanzar tu propia campaña
- Mejorar tu creatividad a la hora de lanzar nuevas ideas
- Crear contenido digital llamativo



DIRIGIDO A

- Autónomos o pequeñas empresas que necesiten mejorar su creación de contenidos.
- Emprendedores, startups y departamentos de marketing y comunicación de empresas que quieran generar contenidos propios de calidad.

REQUISITOS



Smartphone con grabación HD - fotografía de calidad
¡Si tienes una cámara réflex, tráetela!



Portátil con Adobe Photoshop (si además tienes Adobe Premiere o editor de vídeo, mejor)



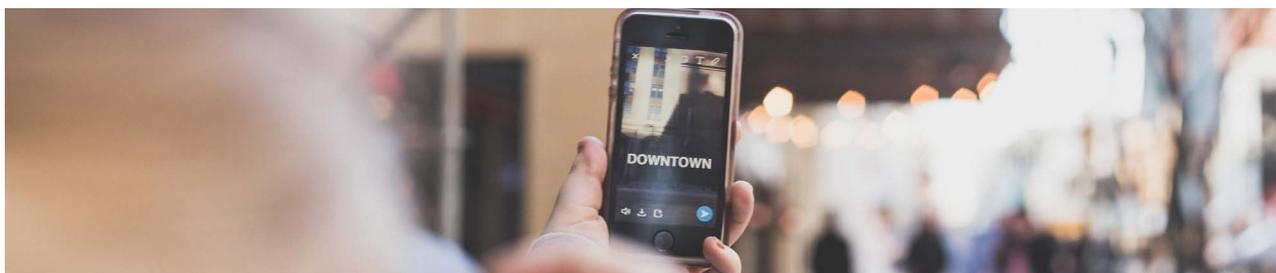
Manejo básico Adobe Photoshop (para aquellos sin conocimiento se ofrecerá una clase de iniciación previa)

HORARIOS

Las clases comienzan el 4 de marzo, con un fin previsto de curso para el 24 de junio.

- Miércoles por la tarde de 17.00 a 20.30 h





PROGRAMA

MÓDULO 1 | ESTRATEGIA Y REDACCIÓN

Iniciación a la comunicación del S.XXI
Medios, soportes y contexto
Briefing
Estrategia
Tipos de contenido
Plan de comunicación básico
Redacción-copy
Presentación de proyectos
Casos y ejemplos
Prácticas

MÓDULO 2 | MARKETING DIGITAL Y RRSS

Introducción al marketing digital
SEO-SEM
e-mail marketing
Campañas en RRSS
Estrategia digital
Instagram a fondo
Facebook a fondo
Otras redes sociales
Casos y ejemplos
Práctica

MÓDULO 3 | DISEÑO

Iniciación al diseño
Tipos de contenido gráfico
Uso del manual de identidad
Layouts, look & feel
Uso del color
Uso de la tipografía
Aspectos básicos de photoshop para redes
Diseño con aplicaciones móviles
Diseño en instagram
Casos y ejemplos
Prácticas

MÓDULO 4 | FOTOGRAFÍA

Iniciación a la fotografía
Tipos de contenido fotográfico
Fotografía con dispositivo móvil
Controles técnicos básicos
Composición
Casos y ejemplos
Prácticas

MÓDULO 5 | VÍDEO

Iniciación a la comunicación audiovisual
Formatos audiovisuales
Proceso de producción íntegro
Grabación con móvil
Edición con el móvil
Iniciación a la edición de vídeo
Casos y ejemplos
Prácticas