

MÁSTER

FOTOGRAFÍA PROFESIONAL

APERTURA

CENTRO DE FOTOGRAFÍA
Y ARTES VISUALES

UN AÑO DE CONOCIMIENTO Y EXPERIENCIA

ÍNDICE

- DESCRIPCIÓN DEL MÁSTER
- APERTURA LIVE-OPCIÓN SEMIPRESENCIAL
- DIRIGIDO A
- SOFTWARE
- OBJETIVOS
- PROGRAMA
- PRÁCTICAS
- INSTALACIONES
- PROFESORES
- REQUISITOS, TITULACIÓN Y HORARIOS
- PRECIO, CONDICIONES, PLAZAS Y DURACIÓN
- LOCALIZACIÓN Y DATOS DE CONTACTO



Fotografía realizada por la alumna
ELENA BERTO

EL PRINCIPIO DE UN PROFESIONAL

DESCRIPCIÓN DEL MÁSTER

Durante 9 meses y 400 horas lectivas aprenderás la técnica y estética de la toma de imágenes, el control de la iluminación en exteriores y estudio, el procesado y retoque de las fotografías. Podrás profundizar en cómo atrapar el “instante decisivo” y la narrativa fotográfica para contar historias, ampliarás tu cultura visual a través de clases de historia de la fotografía y nuevas tendencias. Durante el máster se irán conociendo todas las áreas de la fotografía actual, aprendiendo también las bases de la grabación de vídeo para crear proyectos profesionales. Además a lo largo de las clases trataremos la gestión y el marketing de marca. Pero sobre todo, vivirás la experiencia APERTURA, vivir y sentir la Fotografía desde el primer día y cada vez que entres en la escuela.

El máster se compone de 15 módulos teórico-prácticos, masterclass con fotógrafos invitados y tutorías en grupo mensuales. El programa formativo se complementará con prácticas individuales, además de actividades que comprenden visitas a laboratorios, exposiciones, estudios de fotógrafos, así como la asistencia a charlas y coloquios organizados por la escuela.

El alumno tendrá a su disposición el estudio de la escuela para sus prácticas individuales, equipos de iluminación strobist y flashes de estudio para practicar fuera de la escuela en sus proyectos personales. Dispondrá de calibradores de monitor para hacer una puesta a punto de su equipo y una biblioteca con más de 1000 libros para consulta.

**VAS A PASAR HORAS
EN NUESTRA ESCUELA VIVIENDO
LA FOTOGRAFÍA.**

9 MESES | 400 H





LIVE_ONLINE OPCIÓN SEMIPRESENCIAL

La nueva modalidad semipresencial de nuestros másteres te da la posibilidad de poder elegir la forma que más te convenga para asistir a ciertas clases: de forma presencial en nuestras instalaciones o desde tu casa con APERTURA LIVE_ONLINE.

Así, si quieres evitar desplazamientos por cualquier motivo, no te perderás ninguna de esas clases. Será como estar en la escuela. Podrás interactuar con el profesor si tienes dudas, y ver toda su explicación y escuchar a los compañeros.

Mediante el método APERTURA LIVE_ONLINE, te sentirás como en clase a través de una cámara que mostrará el aula. Además, verás también a tiempo real lo que el profesor está haciendo en su ordenador: retoque de fotografías, presentaciones, etc...

APERTURA

¿QUIERES SER UN PROFESIONAL?

DIRIGIDO A

- Fotógrafos sin conocimientos previos que quieran entrar en el sector de la fotografía profesional con un solo máster.
- Fotógrafos aficionados con los conocimientos básicos de toma fotográfica que quieren profundizar en todas las áreas de la fotografía.
- Profesionales que quieran depurar su técnica para llevar a cabo fotografías más cuidadas.
- Estudiantes del sector audiovisual que quieran aprender las técnicas y opciones actuales de toma y video con DSLR.
- Personal creativo sin conocimientos previos que siente inquietudes fotográficas y quieren profundizar en ello.

Fotografía realizada por el alumno
MIGUEL CABAÑAS

NARRACIÓN, TÉCNICA Y SOFTWARE

Durante las clases teórico-prácticas, el alumno adquirirá un conocimiento sólido del control técnico de la fotografía y además aprenderá a usar los programas de edición, revelado y retoque de imágenes, fundamentales de un profesional.



Adobe Bridge, Photoshop, Lightroom, Premiere

APERTURA

FOTOGRAFÍA DESDE EL CONCEPTO A LA ENTREGA

OBJETIVOS

- Capacitar al alumno con una formación fotográfica amplia que se ajuste a la demanda del mercado de trabajo actual.
- Controlar la iluminación y la fotometría en estudio.
- Trabajar con distintos esquemas de iluminación.
- Adquirir conocimientos para desarrollar historias en un reportaje fotográfico.
- Saber hacer una correcta gestión de color e impresión de las imágenes.
- Conocer programas de maquetación que faciliten el trabajo al fotógrafo.
- Aprender las nociones básicas de grabación y edición de vídeo.

9 MESES | 400 H

Fotografía realizada por el alumno
JESÚS MANUEL GARCÍA

400 HORAS DE TEORÍA Y PRÁCTICAS

PROGRAMA

1. TÉCNICA FOTOGRÁFICA AVANZADA
2. REVELADO RAW Y LR
3. GESTIÓN DE COLOR
4. USO AVANZADO DEL FLASH DE MANO
5. ADOBE PHOTOSHOP
6. FOTOPERIODISMO
7. FOTOGRAFÍA DE REPORTAJE
8. GESTIÓN Y MARKETING ONLINE
9. FOTOGRAFÍA SOCIAL
10. TÉCNICAS DE ILUMINACIÓN EN ESTUDIO
11. FOTOGRAFÍA DE MODA
12. FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA Y COMERCIAL
13. FOTOGRAFÍA DE ARQUITECTURA E INTERIORES
14. GRABACIÓN Y EDICIÓN DE VÍDEO
15. EL PROCESO DE IMPRESIÓN

00

MÓDULOS

MÓDULO

1

TÉCNICA FOTOGRÁFICA AVANZADA

PROFESORES: NACHO GUTIÉRREZ / MÍCHELO TORO / FER GÓMEZ

- Fundamentos de la toma fotográfica.
- Práctica en exteriores.
- Mantenimiento de equipo y limpieza del sensor.
- Composición y encuadre.
- Fotografía con flash integrado.
- Práctica con flash.
- Fotografía nocturna.
Práctica en exteriores.
- Revisión de las fotografías de composición.

MÓDULO

2

REVELADO RAW Y LR

PROFESORES: NACHO GUTIÉRREZ

- Fundamentos de la fotografía digital.
- El histograma y la medición de luz.
- Edición y gestión de imágenes con Adobe Bridge.
- Revelado y ajustes en Camera Raw.
- Herramientas y paneles.
- Trabajar con lotes de imágenes.
- Sincronización de ajustes.
- Crear ajustes personalizados. Los presets.
- Adobe Lightroom I. Biblioteca e interfaz.
- Comparación frente a Bridge.
- Comprender los catálogos.
- Adobe Lightroom II. Ajustes y salidas

MÓDULO

3

GESTIÓN DE COLOR

PROFESOR: FER GÓMEZ

- ¿Por qué es necesario hacer una buena gestión del color?
- El laberinto de la gestión del color, modos, espacios y perfiles de color.
- Flujo de trabajo para el fotógrafo: ajustes de color en la cámara y en photoshop.
- Calibración de dispositivos.

MÓDULO

4

USO AVANZADO DEL FLASH DE MANO

PROFESORES: NACHO GUTIÉRREZ

- Conocer a fondo cómo funciona el flash electrónico, las particularidades de nuestro flash y de los distintos modelos disponibles en el mercado.
- Los modos de destello del flash y sus peculiaridades, control de la exposición en situaciones de luz difíciles.
- Control del movimiento con el flash.
- Modificadores de luz para conseguir una luz más dura y una luz suave. Práctica de iluminación de objetos. Disparo inalámbrico TTL, control de la exposición.
- Uso creativo del flash de mano.
- Flash y temperatura de color.

MÓDULO

5

ADOBE PHOTOSHOP

PROFESORES: NACHO GUTIÉRREZ

- Ajustes con Adobe Photoshop.
- Flujo de trabajo. Herramientas.
- Formatos y tamaños de imagen.
- Montaje fotográfico y capas.
- Capas de ajuste y máscara de capas.
- Herramientas de selección avanzadas.
- Blanco y negro de alta calidad.
- Acciones. Automatización de lotes.
- Objetos inteligentes. Filtros inteligentes.
- Repaso de los conceptos impartidos en el módulo.

MÓDULO

6

FOTOPERIODISMO

PROFESOR: NACHO GUTIÉRREZ

- Claves del Fotoperiodismo. Equipo y preparación.
- Uso específico del flash de mano.
- Consideraciones básicas antes de cubrir una noticia.
- Fotoperiodismo: fotonoticia, deporte, espectáculo, entrevista, eventos.
- Selección y edición de imágenes.
- Revisión de prácticas.

MÓDULO

7

FOTOGRAFÍA DE REPORTAJE

PROFESOR: MÍCHELO TORO / NACHO GUTIÉRREZ

- El reportaje fotográfico.
- Cómo contar una historia en imágenes.
- Práctica de reportaje en grupo.
- Edición del reportaje.
- Fotografía turística y de viajes.
- Fotografía en blanco y negro con Photoshop, CR y LR.
- Revisión de prácticas.
- Cultura visual y fotografía de autor.
- Visión personal y proyectos.

MÓDULO

8

GESTIÓN Y MARKETING ONLINE

PROFESOR: MÍCHELO TORO / NACHO GUTIÉRREZ

- Consideraciones legales / Seguros sociales.
- Cómo elaborar un presupuesto.
- Fiscalidad.
- Seguros privados RC y protección del equipo.
- Autónomos y cooperativas.
- Marketing online. Estrategias de comunicación.
- Creación de un blog, portfolio y página web.
- La situación del mercado hoy.
- El equilibrio entre producto y marketing.
- En busca de un estilo propio.
- Posicionamiento SEO.
- Promoción y visibilidad.
- Redes sociales, publicidad online.
- El portfolio online.
- Dale identidad a tu marca. Divide y vencerás.
- El fotógrafo del siglo XXI.

MÓDULO

9

FOTOGRAFÍA SOCIAL

PROFESOR: NACHO GUTIÉRREZ

- Cámaras, objetivos y equipos de iluminación como herramientas del fotógrafo social.
- Evolución del reportaje social a través de la historia.
- Narrativa fotográfica social. Planteamiento de un reportaje social, un estilo para cada cliente y un cliente para cada estilo. Negociación y contratación.
- Los elementos clave del reportaje de boda, educar la mirada, los detalles, el trato personal. Control de la iluminación.
- La presentación del reportaje, creación de un álbum, materiales y posibilidades de personalización.
- Formato RAW vs. JPEG. Ajustes de imágenes. El estilo personal.
- Tendencias actuales en el reportaje de boda.
- Masterclass con fotógrafo invitado.

MÓDULO

10

TÉCNICAS DE ILUMINACIÓN EN ESTUDIO

PROFESOR: FER GÓMEZ

- Calidad y resolución del soporte.
- La luz: Tipos y modificadores.
- Fotometría.
- El estudio profesional.
- Gestión de color.
- Luz continua y luz de destello.
- El retrato en estudio.
- Control de esquemas de iluminación.

MÓDULO

11

FOTOGRAFÍA DE MODA

PROFESORES: FER GÓMEZ / NACHO GUTIÉRREZ / JORGE MIER-TERÁN

- Historia de la fotografía de moda.
- Nuevas Tendencias.
- Práctica de fotografía de moda comercial en estudio con modelo.
- Práctica de strobist en localización con modelo.
- Revelado raw, ajustes preestablecidos (preset) y exportación por lote en Lightroom.
- Selecciones, acciones y flujo de trabajo en photoshop.
- Práctica de fotografía de belleza en estudio con modelo. Retoque específico.
- Retoque para fotografía de moda comercial en estudio.
- Retoque específico para fotografía de moda.

MÓDULO

12

FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA Y COMERCIAL

PROFESOR: FER GÓMEZ / NACHO GUTIÉRREZ / MÍCHELO TORO

- Gestión de color, perfil de cámara y carta de color.
- Fotografía de producto y bodegón publicitario.
- Esquemas de luz específicos para distintas superficies: vidrio, metal, textil.
- Gestión de color y flujo de trabajo.
- Macrofotografía. Equipo y usos.
- Práctica de fotografía ecommerce.
- Ajustes de imagen específicos.
- Práctica con respaldo digital Phase One.
- Revisión de prácticas.

MÓDULO

13

FOTOGRAFÍA DE ARQUITECTURA E INTERIORES

PROFESOR: FER GÓMEZ / JAVI RAMOS

- Equipo específico para fotografías de interiores y exteriores.
- Composición fotográfica en arquitectura.
- Práctica fotografía exteriores.
- Control de la perspectiva y distorsiones.
- Práctica fotografía de interiores.
- Control de la iluminación, posicionamiento de cámara y composición.
- Ajustes de los archivos RAW, revelado y correcciones básicas.
- El HDR, teoría y ajustes específicos.
- Doble revelado Raw.
- Panorámicas y fotografías 360º.
- Creación de espacios virtuales.

MÓDULO

14

GRABACIÓN Y EDICIÓN DE VÍDEO

PROFESOR: MARÍA NIETO

- Los fundamentos de la grabación.
- La configuración del menú.
- El encuadre. La distancia focal. El enfoque.
- Fotometría, la luz ambiente.
- Ajustes de sensibilidad.
- Cómo realizar la medición de luz. La carta de gris.
- El balance de blancos.
- El look: el picture style.
- El enfoque: trasfoco.
- Cámara en trípode.
- El balance de blancos personalizado.
- Los filtros / Evitar el flickering / El bokeh.
- La secuencia narrativa.
- Los tipos de plano. La composición.
- La importancia del audio.
- Edición de vídeo con programas específicos.
- Creación de un proyecto.
- Configuración de una secuencia.
- La importación de archivos.
- La organización del proyecto.
- Las bandejas, nueva secuencias.
- Trabajar con los códigos de tiempo.
- Las transiciones.
- Controles de efectos (vídeo y audio).

EL PROCESO DE IMPRESIÓN

PROFESOR: MÍCHELO TORO

- Del archivo RAW a la impresión sin perder calidad.
- Crear perfiles de impresión.
- Pruebas de impresión.
- Ajustes de prueba a medida.
- Consideraciones finales.
- Preparación de imágenes para exposición.



**PODEMOS ESTUDIAR
DURANTE CIENTOS DE
HORAS LA TÉCNICA
Y NO ENTENDER LA
FOTOGRAFÍA.
ES NECESARIO ADEMÁS
CULTIVAR LA MIRADA.**

MÍCHELO TORO - Director de APERTURA

APERTURA

HAZ DE TU PASIÓN TU PROFESIÓN

Durante la realización del máster ofrecemos a nuestros alumnos la posibilidad de realizar prácticas en diferentes actividades y empresas, y así poner a prueba los conocimientos que van adquiriendo, de manera que se pueden ir enfrentando a situaciones reales de la profesión. Colaboramos con empresas y organizaciones de diferentes ámbitos donde realizar las prácticas. Además a lo largo del año, numerosas empresas contactan con nosotros buscando fotógrafos en prácticas.

Algunas de las empresas y organizaciones colaboradoras son: Málaga Club de Fútbol, Asociación de Jóvenes Empresarios, Fundación Entreculturas, Feria de arte Art&Breakfast, Yeguada Nadales de Campanillas, Estudio Mier-Terán y ARS Fotografía.

PRÁCTICAS EN EMPRESA

APERTURA



Fotografía realizada por
MANUEL GONZÁLEZ

NO QUERRÁS VOLVER A CASA

INSTALACIONES

Nuestra escuela dispone de estudio fotográfico con equipo PhaseOne y Profoto además de todo el equipamiento o herramientas necesarias para que los alumnos realicen sus prácticas y proyectos personales.

Disponemos de un aula digital con impresora de alta gama de inyección de tinta, escáner para negativos, calibrador de pantalla y todo lo necesario para hacer una correcta gestión de color, trabajando todo el proceso desde la pantalla al papel.

Además contamos con una biblioteca que crece cada semana, albergando ya más de 1000 libros especializados.

Y como somos unos clásicos seguimos manteniendo nuestro laboratorio tradicional de blanco y negro para enseñarles a nuestros alumnos la magia de lo analógico.

Profoto
The light shaping company™

PHASE**ONE**

CAPTURE
● ONE

FUJIFILM
X | GFX

SIGMA

OLYMPUS

Canon

LUMIX

Panasonic

EQUIPO COMPLETO

APERTURA

UN CENTRO DE FOTOGRAFÍA Y ARTES VISUALES, PARA TI.

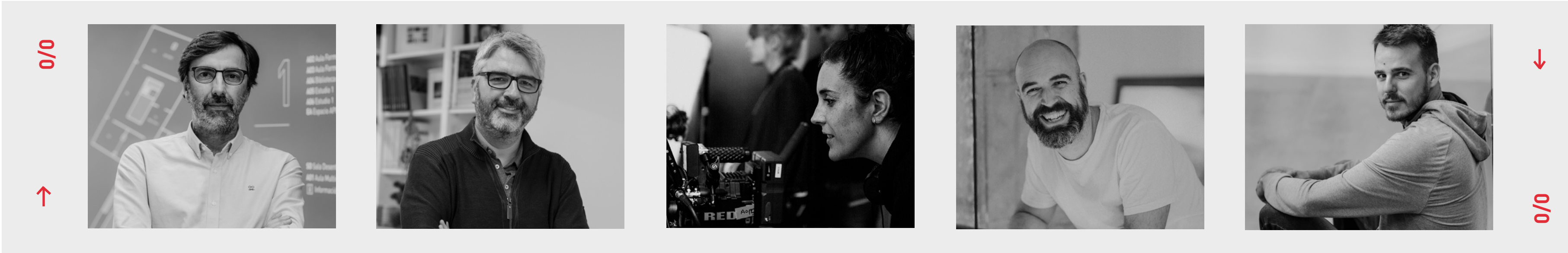
- Plató con equipo completo de iluminación
- Aulas digitales de formación y prácticas
- Biblioteca con más de 1000 obras entre ediciones limitadas y descatalogados
- Salas de exposiciones propias: Sala Desenfocada y Espacio APERTURA
- Colección permanente APERTURA
- Más de 400m2 en pleno centro de Málaga



APERTURA

PROFESIONALES DE TU APRENDIZAJE

PROFESORES



MÍCHELO TORO
PROFESOR - DIRECTOR APERTURA

Fundador de la Escuela APERTURA en 1995. Profesor del Máster de Fotografía Profesional. Dirige el curso de Fotografía Documental Contemporánea y el máster de Lenguaje Visual y Fotografía de Autor.



NACHO GUTIÉRREZ
PROFESOR -SUBDIRECTOR APERTURA

Coordinador y profesor del Máster de Fotografía Profesional. Imparte clases en el curso Avanzado de fotografía, entre otros. Como fotógrafo profesional está especializado en fotografía publicitaria y social.



MARÍA NIETO
ÁREA DE VÍDEO

Realizadora y guionista, ha dirigido videoclips, spots y cortometrajes de ficción. Enseña a nuestros alumnos cómo pueden hacer correctas grabaciones y ediciones de vídeo.



JORGE MIER-TERÁN
RESPONSABLE ÁREA
DE PUBLICIDAD Y MODA

Responsable del Máster de Fotografía de Moda. Imparte talleres de iluminación además de los cursos de revelado RAW con programas como Lightroom y Capture One.



FERNANDO GÓMEZ
PROFESOR TÉCNICO

Profesor del Curso de Iniciación. Imparte talleres de Fotografía nocturna, fotografía con dispositivos móviles, entre otros. Su labor profesional se centra en la fotografía de arquitectura, publicitaria y la fotografía social.



REQUISITOS

- Conocimientos básicos de la cámara en modo manual.
- Cámara con opciones manuales y objetivo zoom estándar.
- Se recomienda: teleobjetivo, flash de zapata, trípode.
- Ordenador portátil con Adobe Bridge, Adobe Photoshop, Adobe Lightroom y Adobe Indesign instalados.

En caso de no tener conocimientos básicos de fotografía o de Adobe Photoshop el alumno puede realizar un módulo inicial previo:

Módulo 0A.

Técnica Fotográfica básica 15h-220€

Conceptos básicos de la toma fotográfica.

Triángulo de la exposición. Control del movimiento.

Distancia focal. Tipos de objetivos.

El proceso de enfoque. MF y opciones de AF.

Modos de medición de la luz. Profundidad de campo.

El balance de blancos. Los filtros. Usos y aplicaciones.

Modos de exposición semiautomáticos.

Ajustes de menú: estilo de foto, luminosidad, ISO.

Flash integrado de cámara, opciones de menú.

Módulo 0B.

Iniciación a Adobe Photoshop 15h-220€

Entorno de trabajo. Herramientas principales.

Sistema de capas. Capas de ajuste. Máscaras.

Herramientas de selección y mejora de imagen.

Trabajar con lotes de imágenes.

TITULACIÓN

Los alumnos que superen la totalidad del máster, recibirán un diploma acreditativo privado de nuestro centro, enseñanza NO OFICIAL.



Asistir a un mínimo del 80% de las horas lectivas.



Realizar un proyecto final de Curso que responda a lo aprendido durante el año.



Presentar en tiempo un mínimo del 80% de las tareas obligatorias, que deben estar aprobadas.

HORARIOS

LUNES, MIÉRCOLES Y VIERNES

DE OCTUBRE 2022 A JUNIO 2023

2 turnos a elegir

NUEVA MODALIDAD SEMIPRESENCIAL

Consulta con el coordinador del máster qué clases están disponibles.



TURNO DE MAÑANA
10.00H A 13.30H



TURNO DE TARDE
17.00H A 20.30H

MÁSTER DE FOTOGRAFÍA PROFESIONAL

PRECIO, CONDICIONES, PLAZAS Y DURACIÓN

El precio Incluye los temarios y materiales necesarios para las prácticas de clase.

Además disponemos de dos modalidades de pago:

- **CONTADO:** 520 € de matrícula y 3.780 € al comenzar el curso.
Con esta opción el alumno obtiene un bono de 150€ para adquirir material fotográfico.
- **APLAZADO:** 520 € de matrícula y 9 mensualidades de 420 € de octubre a junio.
- **PRECIO TOTAL:** 4.300 €

El Máster no admite ningún tipo de descuento. Las anulaciones de matrícula realizadas por el alumno con una antelación de 60 días antes del comienzo del Máster darán lugar a la devolución del 100% del importe entregado -excepto la matrícula que no se devolverá en ningún caso-. Cualquier anulación posterior no da derecho a ningún tipo de reintegro. En el momento de formalizar su plaza, cada alumno firmará un contrato con la escuela en el que se especifican sus respectivas obligaciones.

- **PLAZAS:** 16 alumnos
- **DURACIÓN:** 400h de octubre a junio
350h lectivas+50h de prácticas individuales.

16 PLAZAS / 400 H



APERTURA



C/ Victoria, 16 - 29012 Málaga (España)
952 608 964
629 768 212

info@aperturafoto.es

Horario de información
10.00 - 13.30h / 17.00 - 20.30h





APERTURA

CENTRO DE FOTOGRAFÍA
Y ARTES VISUALES

Fotografía realizada por
FRAN ALFONSECA