

MÁSTER

FOTOGRAFÍA DE MODA Y PUBLICIDAD

APERTURA

CENTRO DE FOTOGRAFÍA
Y ARTES VISUALES

UN AÑO DE CONOCIMIENTO Y EXPERIENCIA

ÍNDICE

- DESCRIPCIÓN DEL MÁSTER
- APERTURA LIVE-OPCIÓN SEMIPRESENCIAL
- DIRIGIDO A
- SOFTWARE
- OBJETIVOS
- PROGRAMA
- PRÁCTICAS
- INSTALACIONES
- PROFESOR
- REQUISITOS, TITULACIÓN Y HORARIOS
- PRECIO, CONDICIONES, PLAZAS Y DURACIÓN
- LOCALIZACIÓN Y DATOS DE CONTACTO

APERTURA

VIVE DE LA FOTOGRAFÍA

DESCRIPCIÓN DEL MÁSTER

Este máster está diseñado y orientado para profundizar en el sector de la fotografía profesional con más demanda en la actualidad: la fotografía de moda y publicidad, desde el punto de vista más comercial. Aprenderás las técnicas de iluminación y postproducción aplicadas a las áreas más importantes de esta disciplina, desde la fotografía de moda, el fotoproducto, la gastronomía, y por supuesto la fotografía para campaña publicitaria. Realizarás todo tipo de prácticas en estudio y exteriores con modelos, estilismo y maquillaje, aprendiendo desde la preproducción hasta la entrega final al cliente. Te enseñaremos cómo tratar con un equipo de trabajo, cómo mejorar en tu marketing, dónde buscar inspiración y encontrar la coherencia en el trabajo personal.

El máster está construido para avanzar en los conocimientos de manera gradual garantizando un aprendizaje completo en las distintas disciplinas. A través de sus siete módulos irás adquiriendo los conocimientos técnicos fundamentales de la moda y la publicidad, de la gestión de color, las relaciones con el equipo de trabajo, además de aprender a realizar un presupuesto y comenzar a tener en cuenta los aspectos legales vinculados a la profesión. También aprenderás el trabajo en estudio para e-commerce, a través de sesiones con modelo o con productos. Practicarás con el estilismo culinario, la fotografía de belleza, la editorial de moda y el bodegón publicitario. Todo ello hará posible que a final de curso seas capaz de enfrentarte a diferentes escenarios de campañas de publicidad.

Al concluir el máster el alumno dispondrá de un portfolio de imágenes donde mostrar su trabajo a futuros clientes potenciales y agencias. Durante la duración de la formación se proponen diferentes prácticas individuales complementarias. De esta manera el alumno se enfrenta a proyectos reales y así puede obtener las imágenes con las que comenzar su portfolio profesional. Para estas actividades el alumno podrá disponer del estudio de la escuela y material de préstamo previa reserva.

VAS A PASAR HORAS EN NUESTRA ESCUELA VIVIENDO LA FOTOGRAFÍA

9 MESES | 175 H



LIVE_ONLINE OPCIÓN SEMIPRESENCIAL

La nueva modalidad semipresencial de nuestros másteres te da la posibilidad de poder elegir la forma que más te convenga para asistir a ciertas clases: de forma presencial en nuestras instalaciones o desde tu casa con APERTURA LIVE_ONLINE.

Así, si quieres evitar desplazamientos por cualquier motivo, no te perderás ninguna de esas clases. Será como estar en la escuela. Podrás interactuar con el profesor si tienes dudas, y ver toda su explicación y escuchar a los compañeros.

Mediante el método APERTURA LIVE_ONLINE, te sentirás como en clase a través de una cámara que mostrará el aula. Además, verás también a tiempo real lo que el profesor está haciendo en su ordenador: retoque de fotografías, presentaciones, etc...

APERTURA

ESPECIALIZATE EN FOTOGRAFÍA DE MODA Y PUBLICIDAD

DIRIGIDO A

- Fotógrafos con conocimientos previos de toma fotográfica e iluminación que quieran entrar en el sector de la fotografía de moda y publicidad profesional con un solo curso.
- Profesionales que quieran depurar su técnica para llevar a cabo fotografías con mejor acabado final, mejor iluminadas y mejorar su postproducción.
- Personal creativo con conocimientos fotográficos que quieran descubrir los entresijos de la profesión del fotógrafo de moda y publicidad.
- Alumnos que hayan realizado el Máster de Fotografía Profesional y quieran mejorar su formación especializarse en el mundo de la Fotografía de Moda y Publicidad.



APERTURA

CALIDAD, TÉCNICA Y SOFTWARE

Durante las clases teórico-prácticas, el alumno adquirirá un conocimiento sólido del control técnico de la fotografía, la iluminación y trabajo en estudio y exteriores.

Además aprenderá a usar los programas de edición, revelado y retoque de imágenes fundamentales para conseguir en sus imágenes el aspecto profesional que la industria demanda.

El máster INCLUYE LICENCIA DE CAPTURE ONE PRO 20



Adobe Photoshop, Capture One y Lightroom

FOTOGRAFÍA DESDE EL CONCEPTO A LA ENTREGA

OBJETIVOS

- Controlar la iluminación y la fotometría en estudio y exteriores.
- Trabajar con productos de diferentes naturaleza controlando la reflexión y la transmisión de la luz.
- Manejar alimentos fríos y calientes, introducirse en el estilo culinario y crear efectos artificiales.
- Realizar sesiones de moda y tratar con el equipo de trabajo en una producción y la dirección de modelos.
- Profundizar en la postproducción específica de cada área.
- Trabajar la producción fotográfica desde el presupuesto, las relaciones con el cliente, el equipo de trabajo, la organización y las cuestiones legales.
- Realización de prácticas individuales obligatorias en según unos requisitos de encargo para la elaboración de un portfolio individual de imágenes donde mostrar el trabajo para futuros clientes potenciales y agencias.

9 MESES | 175 H

APERTURA

175 HORAS DE TEORÍA Y PRÁCTICAS

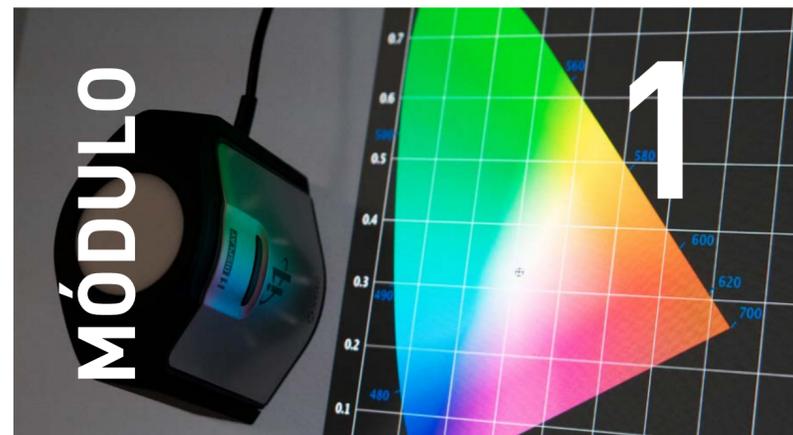
PROGRAMA



MÓDULOS

01. **FUNDAMENTOS TÉCNICOS DE CAPTURA Y TRATAMIENTO DE LA IMAGEN.** 7 HORAS.
02. **FOTOGRAFÍA DE PRODUCTO.** 15,5 HORAS
03. **FOTOGRAFÍA DE MODA.** 18,5 HORAS
04. **FOTOGRAFÍA GASTRONÓMICA EDITORIAL.** 15 HORAS
05. **FOTOGRAFÍA GASTRONÓMICA PUBLICITARIA.** 26,5 HORAS
06. **FOTOGRAFÍA DE BELLEZA Y EDITORIAL DE MODA.** 30 HORAS
07. **FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA.** 22,5 HORAS

+ 40 HORAS DE PRÁCTICAS INDIVIDUALES PARA LA REALIZACIÓN DE ENCARGOS



FUNDAMENTOS TÉCNICOS DE CAPTURA Y TRATAMIENTO DE LA IMAGEN

IMPARTE: JORGE MIER-TERÁN | 7 HORAS

En este primer módulo abordaremos la gestión de color profesional desde la toma, sus requisitos técnicos y de equipo para realizar el tratamiento de imágenes al nivel de calidad que la industria de la fotografía de moda y publicidad exigen. Hablaremos de flujo de trabajo, organización y almacenamiento de imágenes, tethering, el estudio como lugar de trabajo, aspectos técnicos y humanos. También conoceremos Capture One, la elección profesional de revelado RAW, alcanzando el nivel adecuado para el correcto desarrollo de las prácticas y clases de postproducción durante el máster.



FOTOGRAFÍA DE PRODUCTO

IMPARTE: JORGE MIER-TERÁN | 15 HORAS

El objetivo de este módulo es adquirir los conocimientos necesarios para planificar sesiones de producto, valorando su naturaleza, tratamiento, limpieza y trabajando la reflexión de la luz sobre cualquier superficie, consiguiendo acabados perfectos que disminuyan los tiempos de retoque. Trabajaremos con productos de acabados mate y brillante, profundizando en técnicas específicas para trabajar con vidrio, metal y joyas. En postproducción de fotografía de producto veremos, herramientas de silueteado, limpieza de fondos y eliminación de motas de polvo. Recreación de sombras, reflejos artificiales y creación de backgrounds.



FOTOGRAFÍA DE MODA

IMPARTE: JORGE MIER-TERÁN | 18,5 HORAS

Este módulo presenta al alumno todas las herramientas necesarias para abordar un proyecto comercial de fotografía de moda desde el presupuesto y los aspectos legales hasta la entrega. Preproducción, contactos con el equipo de trabajo, agencias de modelos, maquillaje y peluquería, estilismo, localización y la elaboración del briefing y el call-sheet. Trabajaremos en dos sesiones, estudio y exteriores, con un equipo profesional completo para que el alumno experimente en primera persona la dirección de la modelo y las relaciones con el equipo de trabajo. Profundizaremos en la edición y postproducción de fotografía para e-commerce y campaña de moda.



FOTOGRAFÍA GASTRONÓMICA EDITORIAL

IMPARTE: SILVIA PALMA | 14,5 HORAS

Desarrollaremos el proceso creativo para la realización de una editorial de gastronomía y trataremos en profundidad el papel del estilista gastronómico o “food economist”. Desde la planificación, boceto, selección de paleta de color y creación de fondos propios a partir de la observación de las tendencias actuales, seleccionando los más adecuados según el motivo a fotografiar. En este tipo de fotografía es fundamental la composición, se tratará el encuadre, el espacio vacío y los ángulos más utilizados en la fotografía gastronómica enfocando nuestra fotografía a la publicación impresa en revista.



FOTOGRAFÍA GASTRONÓMICA PUBLICITARIA

IMPARTE: JORGE MIER-TERÁN Y SILVIA PALMA | 15 HORAS

Durante este módulo el alumno aprenderá a comprender el tratamiento de los ingredientes para trabajar con platos fríos y platos calientes. El módulo cuenta con prácticas de fotografía publicitaria de alimento con dos profesores en las prácticas: Jorge Mier-Terán se encargará de la toma e iluminación, mientras Silvia Palma realizará los estilismos para una mayor comprensión del proceso de trabajo en este tipo de producciones. Además aprenderás la postproducción específica para este tipo de fotografías y abordaremos el fotomontaje para poder fusionar diferentes tomas en la fotografía final.



FOTOGRAFÍA DE BELLEZA Y EDITORIAL DE MODA

IMPARTE: JORGE MIER-TERÁN Y MÍCHELO TORO | 25,5 HORAS

Con este módulo el alumno profundizará en el apasionante mundo de la fotografía editorial de moda y belleza. Trataremos la fotografía de belleza desde el punto de vista del encargo comercial para uso publicitario, aplicando técnicas de iluminación y postproducción específicas de este tipo de fotografías. Además se trabajará la editorial de moda, la forma de expresión más artística y abierta donde el fotógrafo de moda puede mostrar su creatividad y su talento, y para ello revisaremos la evolución de la fotografía de moda y publicidad en una masterclass de cultura visual con nuestro director Míchelo Toro.



FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA

IMPARTE: JORGE MIER-TERÁN Y SILVIA PALMA | 22 HORAS

Culminamos con este módulo el trabajo de todo un máster con tres sesiones prácticas de fotografía publicitaria donde abordar todo lo aprendido. Trabajar una idea de cara a la publicidad, en exteriores, estudio, con modelo o en bodegón para satisfacer cualquier necesidad de la agencia de publicidad o el cliente final. Trabajaremos técnicas de splash para conseguir fotografías impactantes, y usaremos el croma para realizar integraciones en escenarios virtuales. Con un extra de postproducción publicitaria y efectos especiales en photoshop conseguiremos elevar las fotografías al nivel más alto de calidad publicitaria. Por último hablaremos del portfolio y donde mostrar nuestro trabajo. La marca personal, la visibilidad y el marketing online para captar clientes, todo orientado para que el alumno construya su portfolio para la revisión final individualizada.

Tras la finalización de todos los módulos el alumno dispondrá de un mes para presentar y defender su portfolio con los encargos de prácticas individuales en la última clase frente a compañeros y profesores del máster. La presentación de este portfolio y la realización de las prácticas individuales es de carácter obligatorio para la obtención del título.



**SÉ ATREVIDO, SÉ DIFERENTE,
SÉ POCO PRÁCTICO, SÉ
CUALQUIER COSA QUE ASEGURE
TU OBJETIVO Y TU VISIÓN
IMAGINATIVA FRENTE A LOS
JUGADORES SEGUROS, LAS
CRIATURAS COMUNES, LOS
ESCLAVOS DE LO ORDINARIO.**

PETER LINDBERGH - FOTÓGRAFO DE MODA

APERTURA

HAZ DE TU PASIÓN TU PROFESIÓN

Durante la realización del máster ofrecemos prácticas en empresas a los alumnos mejor capacitados que deseen poner a prueba los conocimientos que van aprendiendo, de manera que se pueden ir enfrentando a situaciones reales de la profesión mientras se van formando.

Además nuestros alumnos más aventajados podrán tener la oportunidad de realizar prácticas en **Estudio Mier-Terán**. Gracias a estas prácticas ponen a prueba sus conocimientos y van adquiriendo destrezas que lo capaciten para afrontar la profesión de fotógrafo de moda.

PRÁCTICAS EN EMPRESA

APERTURA



Fotografía realizada durante la PRÁCTICA FOTOGRAFÍA EDITORIAL DE MODA. EDICIÓN 2019/20

APERTURA

NO QUERRÁS VOLVER A CASA

INSTALACIONES

Nuestro Centro dispone de estudio fotográfico completo con equipo Phase One y Profoto, además de todo el equipamiento y herramientas para que los alumnos del máster realicen sus prácticas y proyectos personales.

Disponemos de un aula digital con impresora de alta gama de inyección de tinta, escáner para negativos, calibrador de pantalla y todo lo necesario para hacer una correcta gestión de color, trabajando todo el proceso desde la pantalla al papel.

Además contamos con una biblioteca que crece cada semana, albergando ya más de 1000 libros especializados.

Y como somos unos clásicos seguimos manteniendo nuestro laboratorio tradicional de blanco y negro para enseñarles a nuestros alumnos la magia de lo analógico.

Profoto
The light shaping company™

PHASEONE

CAPTURE
ONE

FUJIFILM
X | GFX

SIGMA

OLYMPUS

Canon

LUMIX

Panasonic

ESTUDIO EQUIPADO



APERTURA

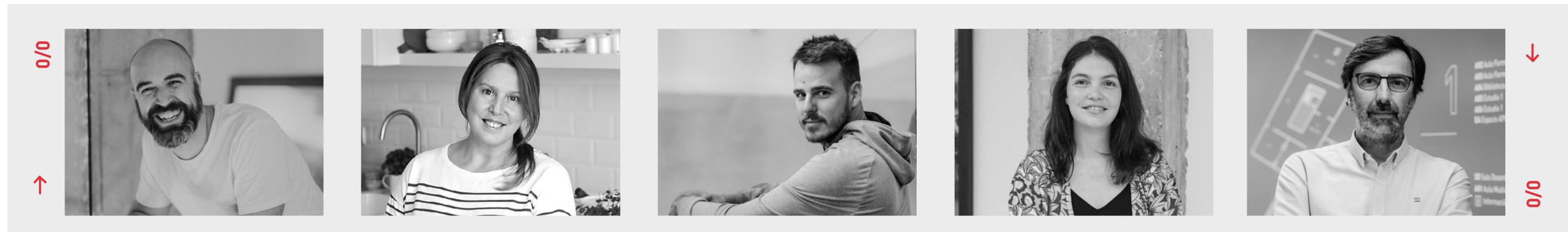
UN CENTRO DE FOTOGRAFÍA Y ARTES VISUALES, PARA TI.

- Estudio con equipo completo de iluminación
- Aulas digitales de formación y prácticas
- Biblioteca con más de 1000 obras entre ediciones limitadas y descatalogadas
- Sala de exposiciones propia | Sala Desenfocada
- Colección permanente APERTURA
- 500m2 en pleno centro de Málaga

APERTURA

PROFESIONALES DE TU APRENDIZAJE

PROFESORES



JORGE MIER-TERÁN

PROFESOR - COORDINADOR MÁSTER

Fotógrafo de moda y publicidad y retocador, en 2012 funda Estudio Mierterán donde ha trabajado para clientes como El Corte Inglés, Jack&Jones, Umbro, Chanel, Gisela, Dunkin Cofee, Narita, Humad, El Cuartel... Actualmente además es Coordinador de Fotografía en Freepik, compaginando con su estudio y su labor docente en APERTURA.



SILVIA PALMA

PROFESORA

Estilista y fotógrafa gastronómica trabaja realizando editorial para revistas como Elle Gourmet y Cosmopolitan. Su blog Food and Cook es un lugar donde comparte su creatividad y amor por la gastronomía con sus viajes y algunas de las cosas que me van sucediendo en el día a día. Le gusta viajar, la moda y eso lo refleja en su cocina.



FER GÓMEZ

PROFESOR

Fotógrafo especializado de arquitectura e interiores y responsable de este área en Estudio Mierterán donde trabaja para grandes constructoras y arquitectos. Le motiva el streetphoto, capturar la realidad de forma espontánea y directa. Cuando captura el momento decisivo le supone una enorme satisfacción por la brevedad del momento.



PAULA VILLEGAS

PROFESORA

Directora de arte especializada en desarrollar bodegones publicitarios de bebida. Trabaja para clientes como Coca Cola, Royal Bliss, Nordic, Appletiser, Uber Eats entre otros. También ha desarrollado proyectos en cine publicitario para otras marcas como Airbnb, Vodafone Giants, el Málaga Club de Fútbol, Airzone y Les Roches.

MÍCHELO TORO

PROFESOR - DIRECTOR DE APERTURA

Fundador de APERTURA en 1995. Dirige el curso de Fotografía Documental Contemporánea y el máster de Lenguaje Visual y Fotografía de Autor. Especializado en educar la mirada de nuestros alumnos mediante sus clases de cultura visual. Compagina la docencia y fotografía con la dirección de proyectos y comisariado de exposiciones.



REQUISITOS

- Cámara con opciones manuales y objetivo zoom estándar.
- Nivel medio-alto en toma fotográfica.
- Conocimientos de iluminación en estudio.
- Nivel medio-alto Adobe Photoshop.
- Ordenador portátil con Adobe Photoshop, Adobe Lightroom y Capture One instalados.
- Licencia de Capture One incluida en precio del máster.

En caso de no tener conocimientos básicos de iluminación en estudio o de retoque el alumno puede realizar un módulo inicial previo:

Módulo 0A.

Técnicas de iluminación es estudio 15h-250€

Fundamentos de la iluminación.
Equipo y modificadores de luz. Reflectores.
Esquemas de iluminación.
Trabajo con flash de estudio aplicado al retrato.

Módulo 0B.

Iniciación a Adobe Photoshop 15h-220€

Entorno de trabajo. Herramientas principales.
Sistema de capas. Capas de ajuste. Máscaras.
Herramientas de selección y mejora de imagen.
Trabajar con lotes de imágenes.

TITULACIÓN

Los alumnos que superen la totalidad del máster, recibirán un diploma acreditativo privado de nuestro centro, enseñanza NO OFICIAL.



Asistir a un mínimo del 80% de las horas lectivas.



Realizar un proyecto final de curso que responda a lo aprendido durante el año.



Presentar en tiempo un mínimo del 80% de las tareas obligatorias, que deben estar aprobadas.

HORARIOS

VIERNES TARDE

DE OCTUBRE 2022 A JUNIO 2023
REVISIÓN FINAL UN MES MÁS TARDE DE LA ÚLTIMA CLASE

NUEVA MODALIDAD SEMIPRESENCIAL

Consulta con el coordinador del máster qué clases están disponibles.



TURNO VIERNES TARDE
17.00H A 20.30H

Clases prácticas de 4 horas de duración, (hasta las 21h).

*Algunas clases en exteriores pueden sufrir cambios de horario por motivos de luz o de organización en las localizaciones.

MÁSTER FOTOGRAFÍA DE MODA Y PUBLICIDAD

PRECIO, CONDICIONES, PLAZAS Y DURACIÓN

El precio incluye los temarios y materiales necesarios para las prácticas de clase y el uso de las instalaciones para la realización de las prácticas individuales.

Además disponemos de dos modalidades de pago:

- **CONTADO:** 430€ de matrícula + 2160€ al comenzar el curso
- **APLAZADO:** 430€ de matrícula + 9 mensualidades de 240€ (de octubre a junio).
- **PRECIO TOTAL:** 2.590 € | **Licencia de Capture One Pro incluida**

El Máster no admite ningún tipo de descuento. Las anulaciones de matrícula realizadas por el alumno con una antelación de 60 días antes del comienzo del Máster darán lugar a la devolución del 100% del importe entregado -excepto la matrícula que no se devolverá en ningún caso-. Cualquier anulación posterior no da derecho a ningún tipo de reintegro.

- **PLAZAS:** 10 alumnos
- **DURACIÓN:** 175h de octubre a junio
135h lectivas+40 h de prácticas individuales en nuestras instalaciones con equipo completo.

10 PLAZAS / 175 H



Fotografía JORGE MIER-TERÁN · COORDINADOR MÁSTER

APERTURA



C/ Victoria, 16 - 29012 Málaga (España)

952 608 964

629 768 212

info@aperturafoto.es

Horario de información

10.00 - 13.30h / 17.00 - 20.30h



APERTURA

CENTRO DE FOTOGRAFÍA
Y ARTES VISUALES

